

l'optique durable
vos lunettes vintage

od





SOMMAIRE

N° 1 . Janvier 2013

2 L'optique durable, présentation

- 2 Concept
- 4 Style
- 6 Espace
- 8 Opticien-artisan

10 Publication presse

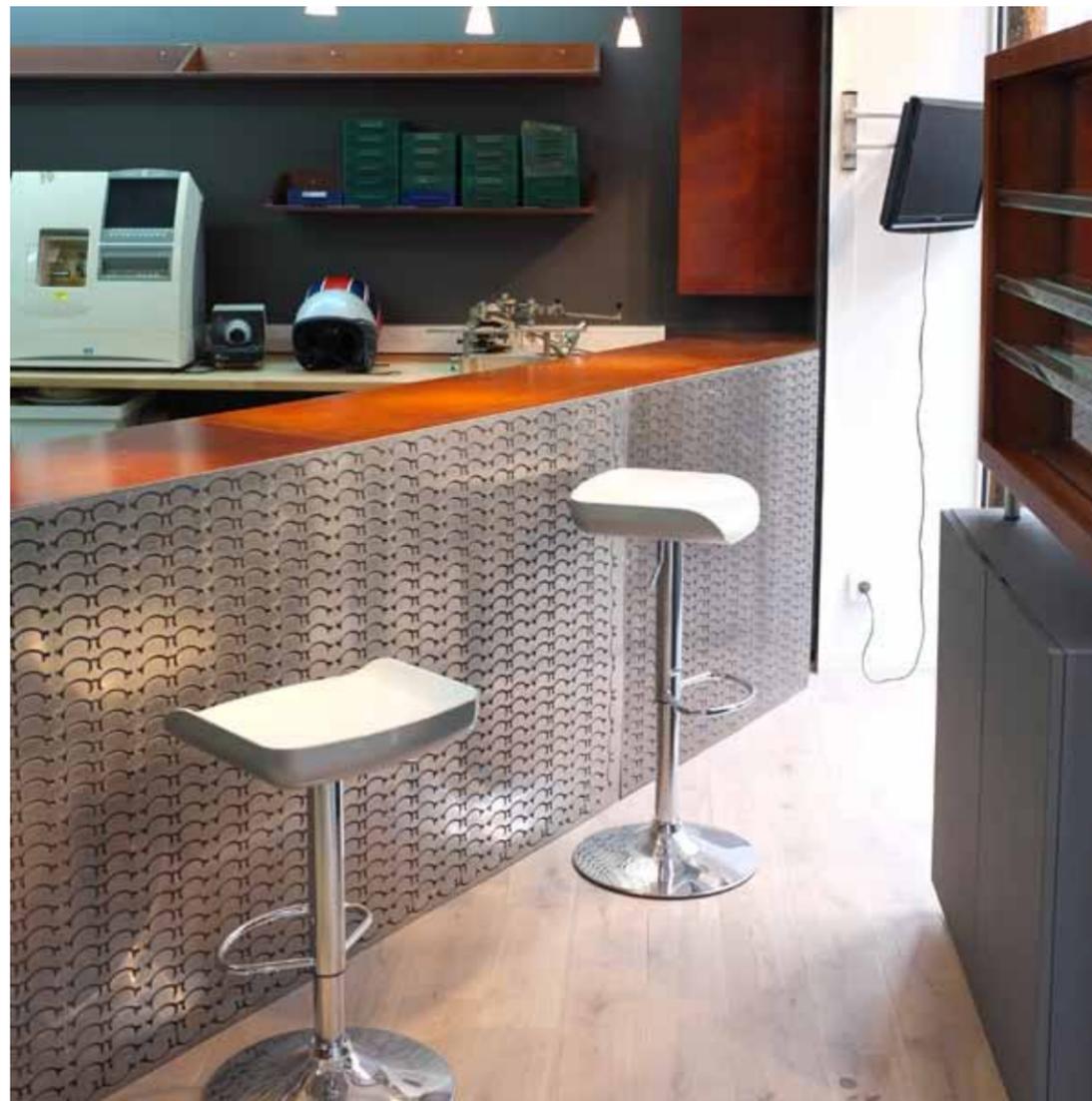
34 Publication web



l'optique durable
vos lunettes vintage



*un nouveau regard
passionnément vintage...
Pour toutes celles et tous
ceux qui veulent être vus*



Concept

Un nouvel espace de vente entièrement dédié aux lunettes vintage vient d'ouvrir à Paris, la boutique Optique Durable situé à deux pas de la Bastille au 2 rue Amelot dans le 11ème arrondissement.



La folie "vintage" qui souffle sur la mode, les accessoires, la décoration... et sur la lunette est le reflet d'une société à la recherche de valeurs d'authenticité, de savoir-faire, de qualité. Le vintage célèbre la quête du produit "unique" qui a traversé le temps... comme la promesse de porter une paire de solaire ou de lunettes de vue que vous ne trouverez pas sur le nez de tout le monde. Mais au-delà du phénomène de mode, cette tendance s'inscrit totalement dans le concept de développement durable qui réinterprète la création par le recyclage des matériaux et prône une consommation/production éco-responsables.



D'authentiques lunettes vintage

style

Monture optique
Combiné acétate/métal de création française
Circa années 1950



Monture solaire ronde
création Michèle Lamy
nom : Prenez le temps circa années 90



Monture optique
création Michèle Lamy
nom : Cadillac circa années 1980



Monture solaire
Robert la Roche-modèle 548
Circa années 1970



Monture optique
Vuillet Vega - modèle Guillaume
Circa années 1950



Monture optique
Fabrication Française
Circa années 1940



Monture optique
Prototype Branches rentrantes
dans la barre frontale - Circa années 1980



Monture optique
Victor Gros modèle 3956
Circa années 1960



Vous découvrirez dans cette nouvelle boutique parisienne de véritables lunettes vintage créées tout au long du XXème siècle et chinées patiemment pendant des années par David Benhaim, opticien passionné et créateur d'Optique Durable.

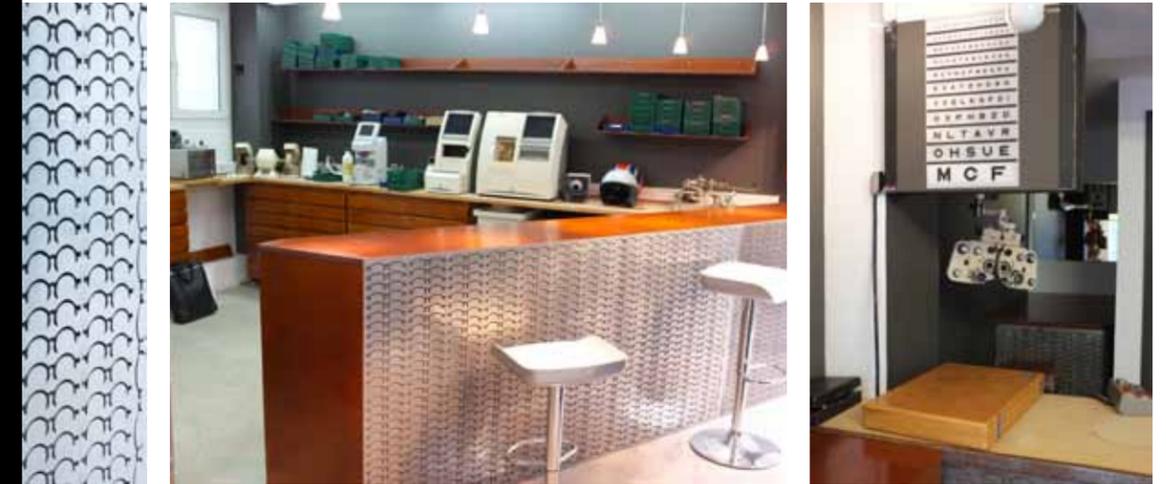
Il vous propose une collection de plus de 2000 lunettes vintage neuves, de production essentiellement française. Une grande partie de ces "trésors", appréciés tant des collectionneurs que des adeptes de la tendance "vintage", ont été fabriqués dans le Jura, haut lieu de la lunetterie française depuis le XIXème siècle. Certaines montures viennent d'entrepôts d'usines, d'autres dorment dans le placard des opticiens.

On retrouve des marques cultes comme de petites marques à de plus petits prix. Lunettes de forme Pantos très en vogue dans le milieu artistique et culturel des années 40, lunettes "papillon" ultra féminines portées par les stars hollywoodiennes des années 50/60, lunettes "overzise" des années 70... Tous les modèles présentés en boutique sont des originaux et peuvent être adaptés en lunettes de vue ou en lunettes solaires.



*Un espace convivial,
100% vintage et 100% durable*

Espace

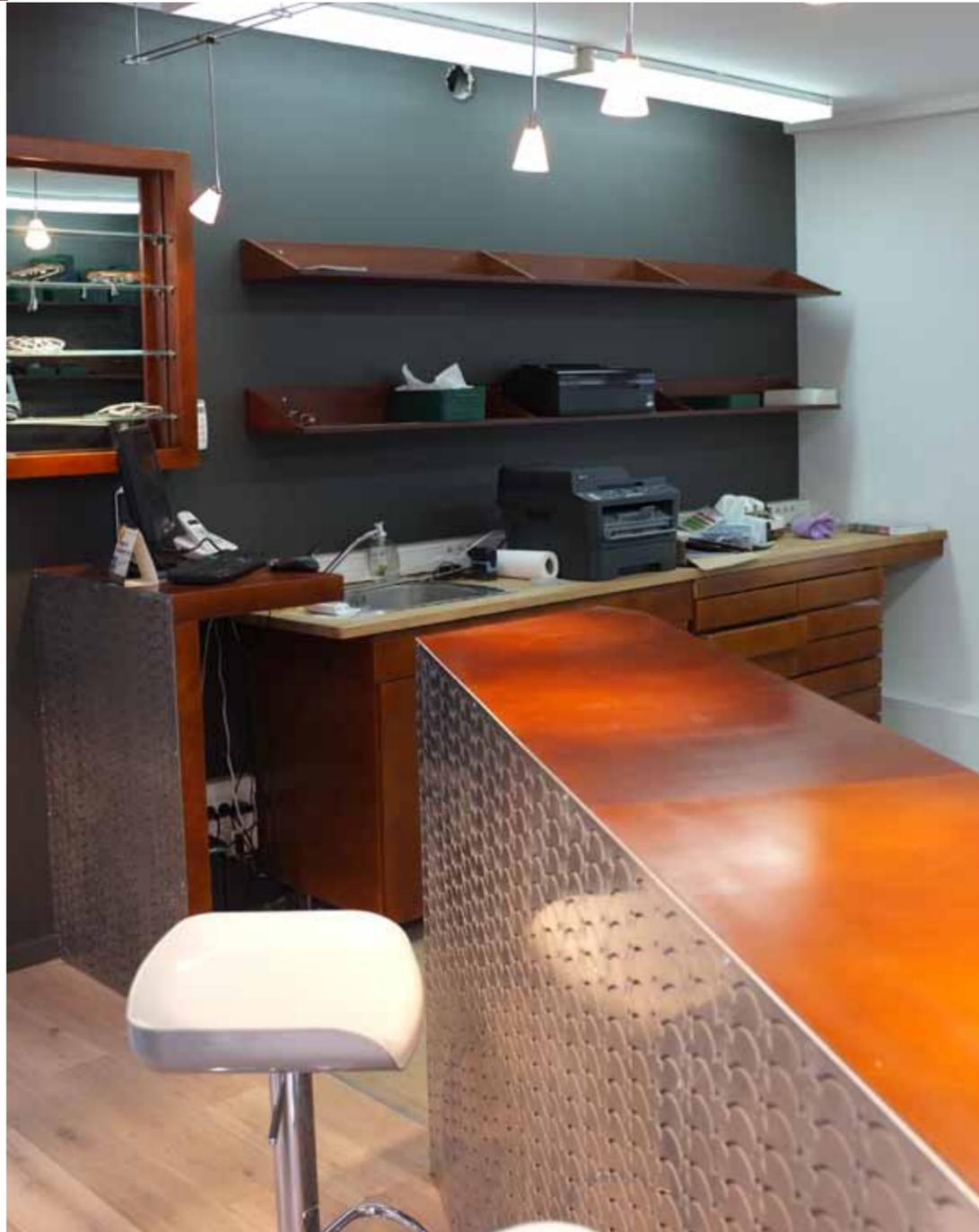


Toute la conception de la boutique a été pensée dans un esprit vintage et durable. Le mobilier provient d'un ancien opticien du Sud-Ouest. Les éléments de décors et d'éclairage ont été récupérés dans des caves, des brocantes. On y découvre également des oeuvres de l'artiste Laurent Godard gravées sur d'anciennes étagères d'armoires métalliques.

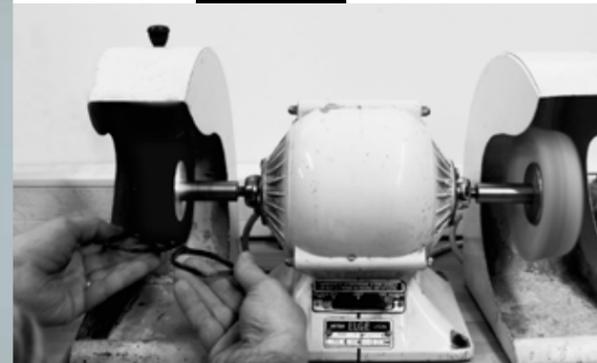
La boutique lumineuse et spacieuse se veut transparente. Elle s'ouvre directement sur l'espace atelier dans lequel l'opticien-artisan travaille sous les yeux des clients. L'examen de vue est pratiqué dans un lieu réservé confortable.



Un retour au métier d'opticien-artisan



Opticien/artisan

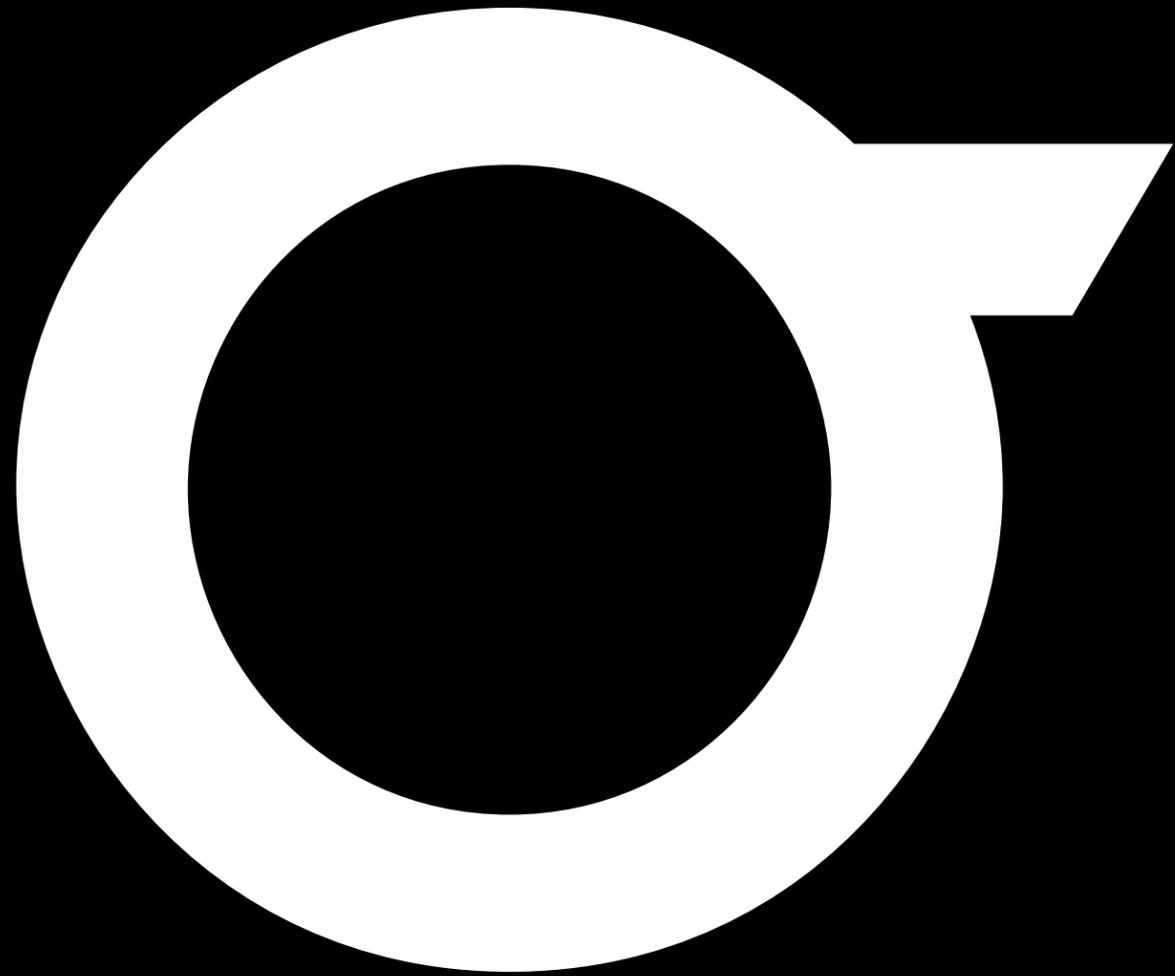


Après avoir travaillé pour une grande enseigne et dirigé plusieurs magasins franchisés de Paris et sa région, cet opticien diplômé d'Etat, entend faire partager une nouvelle conception de l'optique : redonner à son métier sa vocation première d'artisan et non plus seulement de revendeur.

Attaché aux valeurs de développement durable et de consommation responsable, il souhaite promouvoir le savoir-faire artisanal et l'exigence de la qualité.

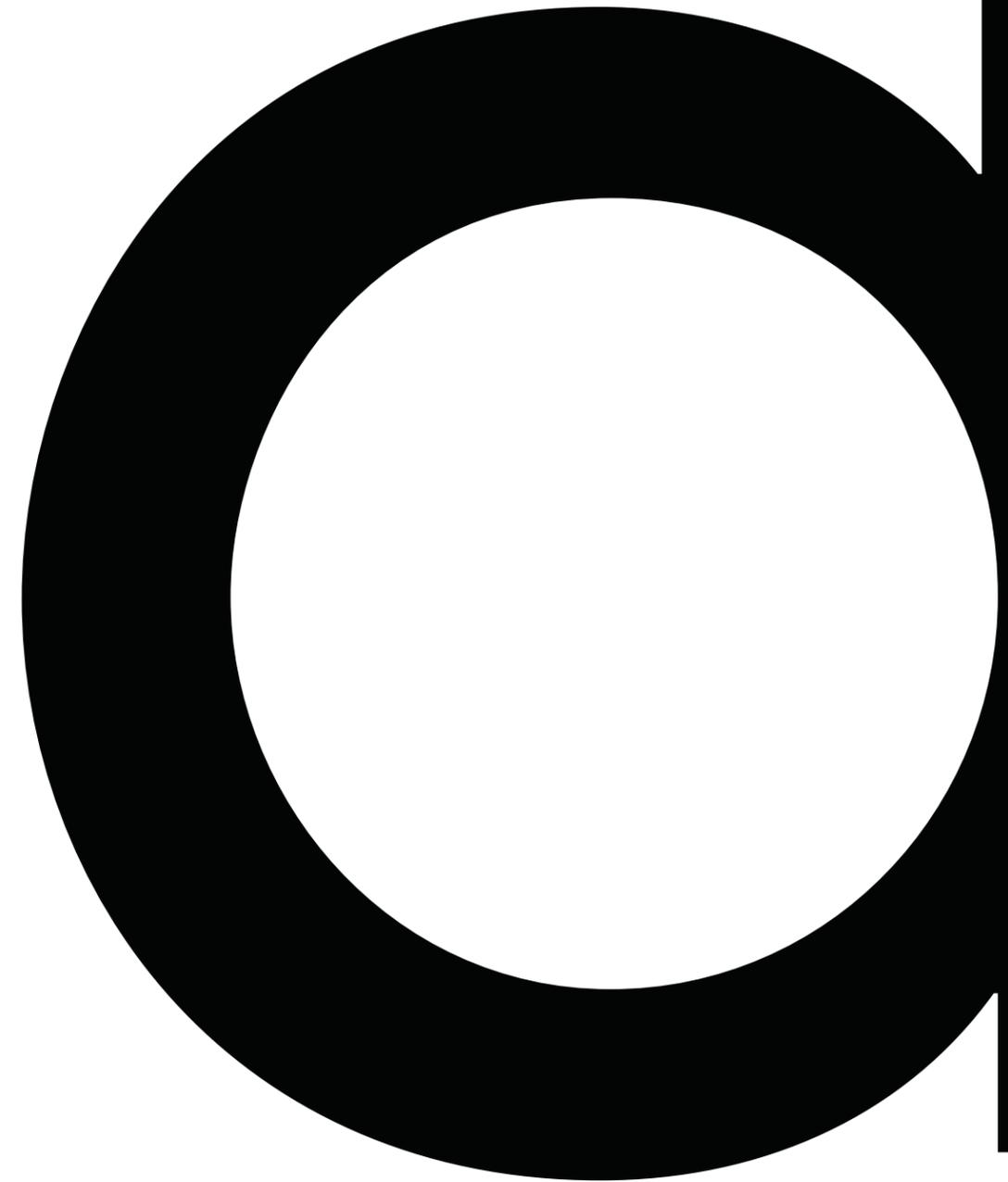
Les verres sont taillés sur place devant le client à la forme de la monture. L'atelier est équipé pour réaliser des réparations sur les montures abîmées afin de leur redonner une nouvelle vie. Des tarifs préférentiels sont accordés aux clients qui rapportent leurs montures afin de les faire réparer : ils bénéficient d'une remise de 50% sur les montures achetées.

La boutique proposera bientôt des services personnalisés comme la coloration des verres à la demande et au goût des clients, la personnalisation des montures...



od
l'optique durable
vos lunettes vintage

**Publication
presse**



Publication
du 10/2012

Fortis, volet pénal "explosif" p.28

BRUXELLES - SAMEDI 20 ET DIMANCHE 31 OCTOBRE 2012 - www.lalibre.be

La Libre BELGIQUE

Publication
du 10/2012

"Mon rôle n'est pas de surveiller le discours des imams"

Françoise Schepmans, future bourgmestre MR de Molenbeek, n'est pas tendre avec Philippe Moureaux. Entretien. pp.4-5

La baisse d'intérêt face à la pension. pp.26-27

La nouvelle sensation pop belge, Balthazar, sort un deuxième album. Rencontre. Découvertes pp.52-53

1,50 € - France 2 € - Luxembourg 1,50 € TEL: 02/744.44.44 129 ansée - n° 2948295 *****

Momento

Rétro Mania

Publication presse

6 Circuit shopping

Rétro, mais pas trop (juste ce qu'il faut)

En mode furetage
Aurore Vaucelle

Le vintage a le vent en poupe, c'est le moins que l'on puisse dire. Au point d'ailleurs que tout ce qui est un peu vieillot gagne le droit de se faire appeler rétro ou vintage.

On est allé se balader dans la capitale de nos charmants voisins français en quête de belles choses anciennes. Un circuit pour les adeptes de seconde main et de beaux objets du temps passé... Ceux qui aiment moins l'idée de la seconde main n'ont pas pour autant été oubliés.

Le luxe façon vintage

Le luxe se décline aussi dans des accents vintage. Précisément, les fans de belles choses ont compris que la qualité était sans doute plus au rendez-vous dans le passé - et dans les maisons de couture en particulier. Chez Catherine B, on pourrait manquer de se pâmer: Une boutique remplie à craquer, du fond au plafond, de pièces "vintage" Chanel et Hermès. Pas spécialement chères. Aux prix du marché. De l'autre côté de la boutique, des bijoux de carres Hermès de toutes les couleurs, et des sacs en cuir colorés, dans le style du design des sacs à main suffit à raviver le travail du maître artisan.

Le concept de vintage prend du galop, et devient vendeur. Sans compter qu'il ravit, d'un côté les adeptes de l'ancien, et, de l'autre, les spécialistes d'un domaine en particulier - ici, la lunetterie. David B. est opticien, et il connaît bien son métier. Lassé qu'il eût de vendre des montures passables ou de piètre qualité, il a lancé son affaire d'Optique Durable, récupérant les stocks d'anciens magasins d'optique et se faisant inlassable collecteur de montures antiques. Connaisseur, mais aussi praticien, il propose à ses clients un bilan oculaire tout de suite suivi d'installations des verres, si le prix vous convient.

Très jolies pièces à regarder, à essayer dont cette paire de lunettes papillon, des années 80, signées Chantal Thomass. Un collector sur le bout du nez, rien de moins. Et si vous fuyez, s'il vous plaît, un prix, si vous venez avec une monture démodée, plus utilisée.

Optique Durable, 2, rue Amélot, Paris XI. Infos : www.optiquedurable.fr

Momento

Greater Paris

Greater PARIS

N° et date de parution: 121001 - 01/10/2012
 Diffusion: 265000 Page: 48
 Périodicité: Trimestrielle Taille: 100 %
 Site Web: www.parisod.com



shopping

LES GALERIES LAFAYETTE
 Located in the heart of Paris, the flagship store on Boulevard Haussmann is considered as the second most visited attraction after the Louvre, but also the world's leading department store, with more than 100 000 visitors per day and 70 000 square meters of sale's area. Located by a neo-Dryadene store built in 1913, Galeries Lafayette offers a large selection of items in every segment, from fashion to accessories, from beauty to home decoration and fine food.

AÉROPORTS DE PARIS
 Situated in the heart of Paris, the Galeries Lafayette du Boulevard Haussmann store is now the second most visited attraction after the Louvre, with more than 100 000 visitors per day and 70 000 square meters of sale's area. Located by a neo-Dryadene store built in 1913, Galeries Lafayette proposes a large selection of products along with the sectors of the modes à l'accessoire en passant par le beauty, la décoration et la gastronomie. Le lieu incontournable de la capitale.

WEST
 One of the few chocolate makers left that select their own cocoa beans, roast and grind them the old-fashioned way, West has been making delectable chocolate since since 1862. Their specialties include nougates, almond and hazelnut filled crochets, nougates chocolatées, and Nanooks, milk chocolate flavoured with candied Spanish orange peel and cognac.

OPTIQUE DURABLE
 If you love everything vintage and adore sporting cool specs, we recommend you pop into this recently opened boutique dedicated to vintage glasses. Here you will find over 2000 pairs of vintage glasses ranging from invogue 40's-style specs to the 70's oversized craze, which continues today.

OPTIQUE DURABLE
 Si vous aimez tout ce qui est vintage et que vous adorez les lunettes originales, allez faire un tour dans cette nouvelle boutique spécialisée dans les lunettes vintage. Plus de 2 000 paires vous y attendent, dans des styles allant des Pantos des années 1940 aux lunettes oversize en vogue dans les années 1970, toujours aussi branchées de nos jours.
**2 rue Amelot (11th),
 01 48 06 38 50**



Publication du 10/2012

Les Echos

Les Echos

Le Quotidien de l'Economie



La lunette se fait un plan mode

Dans l'ombre des géants italiens Luxottica et Safilo, qui « trustent » les licences des grandes marques de luxe, une nouvelle génération de créateurs a émergé ces dernières années. Leurs points communs : les petites séries, le fait-main et l'absence de logo.

Il y a les sites Internet qui cassent les prix. Les grands réseaux qui vendent trois paires pour le prix d'une. Et les griffes de luxe, qui, grâce aux licences concédées aux géants italiens Safilo ou Luxottica, ont fait des lunettes un produit d'appel. Et puis il y a les artisans, les créateurs. Comme dans la mode, ils s'adressent à tous ceux qui ne veulent pas porter les montures de tout le monde.

« Bien plus qu'un vêtement ou un sac, les lunettes sont le reflet de la personnalité », observe Matthieu Lafont. De son arrière-grand-père, Louis, établi en 1923 rue Vignon à Paris, à son père, Philippe, qui, en 1973 lance ses premières collections, les lunettes sont restées une affaire de famille chez les Lafont. Aux cinq magasins parisiens s'ajoute un réseau de 12.500 revendeurs en France et dans le monde. Présent à New York depuis vingt-cinq ans, la marque exporte en effet 70 % de sa fabrication, pour l'essentiel made in France.

Sur leurs traces et celles d'Alain Mikli, toujours là lui aussi, a émergé une nouvelle génération inspirée, qui défend les petites séries, le fait-main et le « no logo ».

Dans le Jura notamment, une centaine de PME perpétuent cet artisanat hautement technologique. C'est là que sont fabriquées les montures de la petite marque londonienne qui monte, Cutler and Gross. « Les créateurs représentent aujourd'hui 15 % du marché, contre seulement 5 % il y a cinq ans », constate Eric Lenoir, directeur du Silma, le rendez-vous annuel des professionnels de l'optique, réunis ces jours derniers à Villepinle.

Les marques de niche ne sont pas l'apanage des Français : Mykita, en Allemagne, réputé pour des montures métal ; Garrett Leight en Californie a été élevé à bonne école puisque c'est le fils du designer d'Oliver Peoples, la marque rachetée en 2004 par Luxottica. Avant elle, Persol et Ray-Ban étaient déjà tombés dans l'escarcelle de l'italien.

Lady Gaga fan de Thierry Lasry
 Le nom de Thierry Lasry ne vous dit rien. Madonna, Lady Gaga et l'actrice Eva Mendez ne jurent pourtant que par lui. Son style « futuriste vintage » s'inspire d'un passé retravaillé à la mode contemporaine, mariage du métal et de l'acétate, formes totalement plates. Ce fils d'opticien a gagné sa notoriété en sortant du circuit traditionnel de l'optique. Ses montures se vendent dans les magasins de mode : Printemps, Galeries Lafayette, Colette, Opening Ceremony à New York ou Liberty à Londres.

Autre initiative issue elle aussi du sérail : Marc Le Bihan. Fils d'un opticien implanté dans l'ouest de la France depuis les années 1950, il s'est fait connaître il y a dix ans en lançant les lunettes Prada. A l'origine de cette incursion dans la mode, Danièle, sa femme, qui n'aimait pas les montures vendues par son mari. Elle décide de diffuser les modèles des marques « pointues » et indépendantes, Dries Van Notten, Alexander Wang, Carven. Ou alors les modèles portés sur les défilés et pour les campagnes publicitaires des grandes marques, Yves Saint Laurent, Givenchy. « Ils sont choisis par les studios et très peu diffusés, à la différence des montures réalisées sous licence », explique le directeur artistique Yoan Benzaquen. Marc Le Bihan s'apprette à boucler la boucle en lançant bientôt sa propre marque.

La crise qui s'installe nourrit un fort courant nostalgique. Témoins, le retour du style aviateur, des petites lunettes rondes à la John Lennon. Ou au contraire du format « hublot », avec la renaissance il y a trois ans de la marque Emmanuelle Khanh orchestrée par un fabricant du Jura.

Avec Optique Durable, sa boutique-atelier du Marais, à Paris, David Benhalim recycle, lui, des modèles des années 1940 à 1990. Du vintage garanti état neuf ; ces montures n'ont jamais été portées puisqu'il les a chinées au fil des années dans les stocks d'inventus.

Enfin pour changer plus souvent de tête on peut aussi... louer ses lunettes. C'est ce que propose le site Zilok, avec des formules sur trois mois ou un an.

LA CORRECTION. MÉTIER D'AVENIR
 En France, 74 % des plus de 24 ans portent des lunettes. Le marché hexagonal pèse quelque 5,7 milliards d'euros (dont 15 % pour le solaire), avec 17 millions de paires vendues chaque année. Prix moyen : 220 à 250 euros, tombant à 30 euros chez les enseignes low cost. Vieillesse de la population oblige, on estime à 1,2 milliard le nombre d'individus frappés de presbytie à l'échelle mondiale, et à 1,7 milliard en 2050 selon l'American Medical Association. Près de 75 % des habitants de la planète souffrent d'un défaut visuel non corrigé.

VALÉRIE LEBOUCC

24 SHOPPING

20 week-end

VENDREDI 14 SEPTEMBRE 2012

BARBARA RIHL ET PIERRE HERMÉ « UN PING-PONG ARTISTIQUE »

ANNE DEMOULIN

Un sac beau à croquer. Pierre Hermé, le pâtissier, et Barbara Rihl, la créatrice, tandem à la ville comme à la scène, ont imaginé ensemble une collection de sacs en cuir, disponible chez Pierre Hermé ce vendredi. On les a cuisinés...

Qui a eu cette drôle d'idée ?

Barbara Rihl : C'est une demande de Pierre. On rêvait de travailler ensemble depuis longtemps. Il y a une sorte de ping-pong artistique entre nous. Nous échangeons sur nos émotions artistiques, nos idées, nos impressions... Pierre Hermé : J'admire le travail de Barbara. Je lui ai demandé de réfléchir à un sac en cuir s'inspirant des codes de la maison Pierre Hermé. Cette idée me trottait dans la tête depuis longtemps... Une sorte de défi ?

B.R. : Oui, Pierre voulait qu'on puisse ranger des gâteaux dedans. De mon

côté, le défi est venu avec une maîtresse. Un artisan italien a refusé à réaliser une maîtresse double face, avec deux couleurs, en cuir grainé et perforé comme les sacs en papier de Pierre... P.M. : Avant Noël, Barbara m'a présenté un prototype. Une jolie surprise... D'autres projets ?

P.M. : On ne sait pas encore. On donnera peut-être naissance à d'autres sacs... B.R. : Ah ! Je ne pensais pas que Pierre avait une nouvelle vocation dans la maroquinerie ! ■

DANS LE SAC
Parmi ses nouvelles créations, Pierre Hermé a présenté mercredi la bûche Petit Baba Noël, succulente déclinaison du baba au rhum à la crème pralinée aux noisettes. La prochaine série limitée de macarons, Les Jardins, sera disponible dès janvier 2013.



La collection de sacs Adam & Ève est proposée en dix coloris, éditée en série limitée, 300 €, dans les boutiques Pierre Hermé et www.pierreherme.com.

PORTES OUVERTES 15 ET 16 SEPTEMBRE

L'AFFAIRE DE LA RENTRÉE

REPRISE 500€ TTC

Garantie 12 à 24 mois pièces et main d'œuvre

CITROËN Select

CITROËN FELIX FAURE

PARIS 13 ^e	01 53 68 15 15	THIAIS 94	01 46 04 41 23
PARIS 14 ^e	01 43 89 47 47	COGNAC 17	05 30 66 27 27
PARIS 18 ^e	01 48 52 79 79	LIMOU 17	01 34 78 71 48
BOZONS 19	01 39 61 05 42		

VINTAGE Le rétro fait de l'œil aux opticiens

Belles montures et mode vintage, les deux font la paire dans deux boutiques parisiennes. Deux opticiens, Optique Durable et La Fabrique de Lunettes, proposent d'authentiques lunettes rétro. « Les montures viennent de stocks d'inventures d'usines françaises dans le Jura », explique David Benhaim*. Inventures et beaucoup de chine pour Deborah et Alexis Wargon**. « La déco du magasin est rétro aussi. » « Les grandes marques de lunettes se copient entre elles. Les gens en ont marre de l'uniformisation. Les lunettes vintage, c'est le meilleur moyen d'y échapper », analyse David Benhaim. « Les années 1960 et 1970 sont idéalisées, c'est une période de grande liberté

et de prospérité », considère Alexis Wargon. « Le métier d'opticien est de plus en plus proche de celui de vendeur. Faire du vintage me permet d'exercer mon métier autrement », estime David Benhaim. « Le vintage représente environ 10 % de notre offre, précise Alexis Wargon, mais nous faisons essentiellement de la location de solaires vintage. » Lunettes de forme Pantos, style années 1940, lunettes papillons des années 1960, voici deux adresses à ne pas perdre de vue. ■

*Optique Durable, 2, rue Amelot, Paris, 11^e.
** La Fabrique de Lunettes, 11, bd du Temple, Paris, 11^e.



Fabrication Française, années 1940, et Cadillac, Michèle Lamy, années 1980, Optique Durable.

Lunettes papillon style Marilyn Monroe et montures inspiration Sophia Loren, La fabrique de Lunettes.

VINTAGE

Le rétro fait de l'œil aux opticiens

Belles montures et mode vintage, les deux font la paire dans deux boutiques parisiennes. Deux opticiens, Optique Durable et La Fabrique de Lunettes, proposent d'authentiques lunettes rétro.

« Les montures viennent de stocks d'inventures d'usines françaises dans le Jura », explique David Benhaim*. Inventures et beaucoup de chine pour Deborah et Alexis Wargon** : « La déco du magasin est rétro aussi. » « Les grandes marques de lunettes se copient entre elles. Les gens en ont marre de l'uniformisation. Les lunettes vintage, c'est le meilleur moyen d'y échapper », analyse David Benhaim. « Les années 1960 et 1970 sont idéalisées, c'est une période de grande liberté

et de prospérité », considère Alexis Wargon. « Le métier d'opticien est de plus en plus proche de celui de vendeur. Faire du vintage me permet d'exercer mon métier autrement », estime David Benhaim. « Le vintage représente environ 10 % de notre offre, précise Alexis Wargon, mais nous faisons essentiellement de la location de solaires vintage. » Lunettes de forme Pantos, style années 1940, lunettes papillons des années 1960, voici deux adresses à ne pas perdre de vue. ■

A.D.
*Optique Durable, 2, rue Amelot, Paris, 11^e.
** La Fabrique de Lunettes, 11, bd du Temple, Paris, 11^e.



Fabrication Française, années 1940, et Cadillac, Michèle Lamy, années 1980, Optique Durable.

Lunettes papillon style Marilyn Monroe et montures inspiration Sophia Loren, La fabrique de Lunettes.

Publication du 09/2012

Aéroports de Paris



Publication du 09/2012

Publication presse

24 heures à Paris

11H00 Shopping à L'Optique Durable Shop at L'Optique Durable

L'idée de cette boutique de lunettes vintage est celle d'un opticien désireux de retrouver une approche artisanale de son métier. Il a rassemblé une collection de plus de deux mille lunettes vintage neuves, essentiellement fabriquées dans le Jura, haut lieu français de la lunetterie. Le choix va des marques cultes aux petites plus abordables, des lunettes années 1940 à la Jean-Paul Sartre aux montures papillon façon stars hollywoodiennes des années 1950-1960, ou «oversize» des années 1970... Les modèles sont adaptables en lunettes de vue ou en solaires, grâce à l'atelier sur place.
2, rue Amélot, Paris 11^e (optiquedurable.fr et 01 48 06 38 50).

This vintage eyewear boutique is the brainchild of an optician keen to return to the craftsmanship of his profession. His collection includes more than 2000 new vintage spectacles, most of which were made in the Jura, the French Mecca of the spectacle trade. The collection ranges from cult brands to smaller, more affordable, names, from Jean-Paul Sartre style frames of the 1940s to the butterfly style favoured by the Hollywood stars of the 1950s and 60s, and the 'oversize' models of the 1970s... All can be adapted by the in-store workshop to be used as spectacles or sunglasses.
2, rue Amélot, Paris 11 (optiquedurable.fr and +33 (0)1 48 06 38 50).





SUPPLÉMENT PARIS

SHOPPER, SORTIR, MANGER, S'AMUSER...
Les 53 spots de la rentrée

L 19753-156-F: 1,00 €



GRAZIA PARIS

OUVERTURES PROCHAINES

Ma Cocotte C'est la cantine géante de Philippe Starck et de l'équipe du restaurant Bon aux puces de Saint-Ouen. L'assiette? Parisienne et vintage, ma p'tite dame!
www.macocotte-lespuces.fr

L'Hôtel O O comme Ora-Ito, car le designer installe son hôtel à lui. D'inspiration organique, les 29 chambres offriront tout le confort nécessaire, le style en plus.
hotel-o-paris.com

La Dame de Pic La chef triplement étoilée Anne-Sophie Pic arrive à quelques pas des Tuileries. On va se bousculer pour tester ses recettes hautes en couleur.

Le Baron L'équipe équipe passe à l'Est, aux Docks en Seine, où elle va mettre le feu dans un nouveau club qu'on lui souhaite aussi mythique que le premier.
www.clublebaron.com

BRIC-A-BRAC TRENDY Après le Cent-Quatre, Emmaüs débarque au marché vintage Riquier. Sur place

VOIR ET ÊTRE VU Des lunettes vintage griffées Chloé, Courrèges ou Jean-Louis Scherrer, voilà le trésor de David Benhaïm. Durant cinq ans, ce mordu de montures a fouillé les stocks d'inventés des usines datant des années 50 aux années 90. Le résultat? Bluffant! De 50 € à 300 €. L'Optique Durable, 2, rue Amelot, 11e. www.optiquedurable.fr

VOIR ET ÊTRE VU Des lunettes vintage griffées Chloé, Courrèges ou Jean-Louis Scherrer, voilà le trésor de David Benhaïm. Durant cinq ans, ce mordu de montures a fouillé les stocks d'inventés des usines datant des années 50 aux années 90. Le résultat? Bluffant! De 50 € à 300 €. L'Optique Durable, 2, rue Amelot, 11e. www.optiquedurable.fr

ECRIN A SACS Un shop-atelier aux allures de micro concept-store. En rayon, les sacs frangés et ornés de frises géométriques, des bijoux coup de cœur et des objets de déco ramenés de voyage par Catherine Tran, la créatrice qui a le vent en poupe. La Petite Boutique, 52, rue Saint-André-des-Arts, 6^e. Tél.: 01 83 95 86 41.

version **femina** Le Journal du Dimanche

femina.fr

NOIR
LES POLARS QUI VOUS ONT SCOTCHÉS

MODE
Oui, on peut être sport et glam!

ENFANT
Le portable... ami ou ennemi?

SPECIAL
ASTRO
DE L'ÉTÉ
VOS PRÉVISIONS 4 ÉTOILES

INOUIE VANESSA PARADIS

CHEVEUX NICKEL
SOUS LE SOLEIL

PARIS ET MOI
Massages, glaces, spectacles... demandez le programme!

Semaine du 9 au 15 juillet 2012

Publication du 07/2012

Paris et moi Je flashe

Un été zen

SUIVEZ NOS CONSEILS POUR DÉCOMPRESSER...

1 Embarquez immédiatement

Pas besoin d'avion pour découvrir les soins tahitiens. Jusqu'en septembre, le spa Nuxe met à la carte un Massage au Lagon avec modelage du cuir chevelu, manœuvres drainantes sur le décolleté, les jambes et les pieds avec l'Huile Prodigieuse au parfum de sable chaud. Pour finir : un massage aux coquillages chauds. Le tout sur fond de chants tahitiens. 120 €, 1 h 15. Rens. au 01 42 36 65 65. 32-34, rue Montorgueil, 1^{er}.



2 Faites-vous une fleur

Exposées comme des œuvres d'art et classées par harmonies de couleurs dans un décor design, les fleurs s'affichent à la Flowers Gallery de Pascal Mutel. A vous les bouquets étonnants, les jolis vases et même, si vous êtes passionné, les cours d'art floral. Bouquet env. 25 €. Atelier : 95 € les 2 heures. 7, place de Mexico, 16^e.

3 Plongez dans le design

M1 n'est pas un nom de codé, mais un magasin niché au cœur de la Cité de la mode et du design. Cette vaste boutique présente de jeunes maisons d'éditions françaises. On s'y promène comme dans une galerie pour découvrir les hamacs en bois au tendeur coloré tricoté de WA.DE.BE, les lampes en époxy peint de Goodbye Edison ou encore les miroirs en bois naturel en forme de spatule de peintre d'Édition Sous Etiquette. 34, quai d'Austerlitz, 13^e.

4 **RESTEZ FRAICHE** Au spa La Colline, profitez de deux soins mis au point pour lutter contre les petits maux estivaux et proposés jusqu'au 30 août. L'un permet d'atténuer les rougeurs grâce à un masque baptisé Mousse Glacier. Le second combine une série de modelages par digito-pressions pour combattre les jambes lourdes.

Soin visage, 70 €; soin jambes, 60 €. 24, avenue de l'Opéra 1^{er}. Rens. au 01 49 26 03 66.



7 Colorez vos pieds

Même l'été on a besoin d'une paire de chaussettes. Tabio profite des beaux jours pour inaugurer une autre adresse au 32, rue Saint-Sulpice, 6^e. Elle y expose ses 300 modèles de jambières, de toe covers et surtout de socquettes classées par couleurs. Regardez aussi du côté des traditionnels Footsies japonais, de drôles de mitaines pour les pieds à arborer avec des tonges! A partir de : socquettes, 12 €; footsies, 7 €.



8 Surfez sur la tendance

Il suffit de vous offrir l'un des 50 sacs à dos (99 €) et l'une des 26 paires de sneakers (99 €) créés par Eastpak et la boutique Colette, en exclusivité pendant le mois de juillet au 213, rue Saint-Honoré, 1^{er}. Des accessoires en cuir, en toile et en polyester, idéaux pour faire une marche tout en restant dans le vert.



6 Ouvrez les yeux

L'Optique Durable et ses montures solaires rétro (à partir de 50 €) nous a tapé dans l'œil. La maison récupère d'anciens stocks d'usine datant des années 50 aux années 90 avec une préférence pour les années 70-80 et les modèles griffés Chloé, Jean-Louis Scherrer, Pierre Cardin... Vraiment looké! 2, rue Amelot, 11^e.



9 Sortez de l'ombre

Porter un chapeau Céline Robert donne tout de suite de l'allure! Ses trilby en paille colorée ornés d'un galon (90 €) et ses modèles en paille naturelle surpiqués de fils noirs motifs zigzag ou ruban (156 €) sont idéaux sous le soleil parisien. Pratique, la créatrice répare aussi votre couvre-chef adoré, quelle que soit sa marque. 27, galerie Vivienne, 2^e.

Publication
du 06/2012



01. Modèle "Mouse" de Linda Farrow, 1970. 02. Fabrication italienne, vers 1960. 03. Les lunettes deviennent des accessoires de mode. 04. En acétate imitation écaille, le genre "œil de libellule", vers 1970. 05. Marilyn Monroe, ravissante myope, dans "How to Succeed in Business Without Really Trying". 06. Griffes Christian Dior, 1970. 07. La "Clé de sol" d'Alain Mikli, 1980. 08. La fantaisie de Mikli, 1989. 09. Signé Eye'DC, le modèle "Radioactiv" est une fabrication française, 1995. 10. Plastique et python, 1970. 11. Le style Op art, 1970. 12. Création signée Silhouette, 1970. 13, 14 et 15. Les "hublots" des années 1970 occupent la moitié du visage. 16. La prothèse optique se fait instrument de séduction. 17. Pierre Cardin voit déjà grand, 1957. 18. Lunettes "bandeau" proposées par Eye'DC, vers 1990.

s'engouffrent dans ce créneau lucratif. Pierre Cardin, André Courrèges, Christian Dior, Emmanuelle Khanh, Claude Montana y posent leurs griffes, lesquelles s'avèreront de plus en plus ostentatoires. Leurs modèles des années 1960, 1970, 1980, ressurgissent aujourd'hui chez les opticiens, spécialistes du vintage. Ils sont de plus en plus nombreux à ouvrir des boutiques où sont proposés les vieux stocks de lunetiers d'antan.

Pourquoi ce regard en arrière ?

La production de Morez, dans le Jura français, tenait le haut du pavé. Les lunettes, alors, n'étaient pas fabriquées à la chaîne en Chine : elles étaient découpées, polies, montées à la main, bref, de belle qualité, faites pour durer. Les fans de Ray-Ban pleurent l'époque où la marque appartenait à Bausch & Lomb, roi de l'optique qui fournissait les verres. Au rayon des lunettes de soleil, ce sont les voilettes. On court, en particulier, derrière la Wayfarer, conçue en 1953 pour les pilotes d'avion. Le cinéma l'a consacrée.

Parce qu'Audrey Hepburn et son joli minois l'ont immortalisée dans *Breakfast at Tiffany's*, le modèle d'époque coûte les yeux de la tête. **DES OPTICIENS VINTAGE. Mode de vue, 53, rue de Turenne, 75003. Tél. 01 42 77 02 88. Optique durable, 2, rue Amélot, 75011. Tél. 01 48 05 38 50. Pour vos beaux yeux, 10, passage du Grand-Cerf, 75002. Tél. 01 42 36 06 79. UN BROCANTEUR. Daniel et Lili, Marché Dauphine, stand 129, 140, rue des Rosiers, 93400 Saint-Denis. Tél. 01 40 10 83 46. À LIRE, "Le Grand livre des lunettes" par Dominique Cuvillier, Le Chêne.**

DES PRIX. 06. La griffe de Dior, une matière ultralégère, l'Optyl, des branches au graphisme sophistiqué : 330 €. 10. Le modèle est anonyme mais façonné par Guillet, fournisseur de la styliste Emmanuelle Khanh, il vaut donc 380 €. 11. Une fabrication artisanale qui faisait la fierté de la ville d'Yjonnes : 270 €. 12. Compter 260 € pour ces grosses lunettes en acétate de cellulose, typiques de 1970. Ces quatre paires proviennent de la boutique "Pour vos beaux yeux", les autres appartiennent à Dominique Cuvillier.



collectionnite

Suivez mon regard

Lunettes de vue ou de soleil, les modèles rétro éblouissent amoureux du design et opticiens spécialisés en montures vintage. Miroirs de mode, elles illustrent une époque et se prêtent à l'esprit de collection.

PAR LAURENCE MOULLEFARRE

tu dit mieux ? Elton John en posséderait vingt mille paires ! Dominique Cuvillier, auteur du *Grand livre des lunettes* (EPA), en a rassemblé, plus modestement, cinq cents modèles, créations des années 1920 à nos jours. Les unes anonymes, mais rigolotes, d'autres signées Vito, Pierre Mady, Jean Lafont, Alain Mikli, François Pinton, Beausoleil, Parafite, Selecta USA... Comme le collectionneur le dit lui-même, sans rire : "Il a l'air". Au lieu de classer bêtement ses trophées dans l'ordre chronologique, notre amateur les présente par genre, toutes époques confondues : les rondes, les géométriques, les colorées, les noir et blanc, les extravagantes, les précieuses – dont les montures sont en dentelle d'Inox ou serties de strass – les futuristes... Bien sûr, il y a la catégorie des "papillons" ou "œil de chat", derrière lesquels les stars d'Hollywood de l'après-guerre dissimulaient leurs battements de cils. "Je me fascine par l'inventivité des designers lunetiers, explique Dominique Cuvillier. D'autant qu'ils ont une surface d'expression limitée : une face, deux branches". Il se penche sur l'outil

optique comme d'autres admirent une sculpture, c'est une œuvre en trois dimensions dont il faut apprécier l'équilibre des formes.

Le monde est flou

Grâce aux "clouants" nés au XIII^e siècle – deux loupes et un clou –, presbytes et hypermétropes vivent moins flou. Les myopes devront attendre encore trois siècles que la science progresse. Au clou qui liait les verres, se substituèrent un pont, puis un anneau circulaire. Les béâcles pincent le nez. On étouffe ! De plus, comment les faire tenir ? Au début du XVIII^e, on pense à leur ajouter des branches latérales. Si les binocles ont gagné en stabilité, elles ne sont toujours pas esthétiques, elles se doivent d'être le plus discrètes possible. C'est avec l'avènement du plastique que l'instrument devient gracieux. Dès lors, les lunetiers nous en font voir de toutes les couleurs : il en sort à motif écossais, à damiers, à fleurs... Les Américaines gâtées assortissent leurs lunettes à l'imprimé de leurs robes. L'accessoire de mode. Les couturiers



Publication
du 06/2012



Boutique

OPTIQUE DURABLE

Un petit coup d'œil dans le rétro permet de découvrir des trésors restés à l'ombre des cartons. En témoigne David Benhaim, opticien depuis vingt ans. Ce visionnaire a parcouru le Jura, berceau de la lunetterie, pour racheter, auprès des petits fabricants, des stocks de lunettes rétro. Après avoir passé cinq ans à dénicher des séries uniques ou limitées, il décide de vendre une partie de sa collection. Dans sa boutique-atelier, Optique durable, ouverte en janvier, sont ainsi exposés plus de 2 000 modèles jamais portés. Forme papillon ou Cadillac, discrète ou *oversize*, de vue ou de soleil, métallique ou en plastique... datant des années 1960 aux années 1990.

«Le concept "une paire achetée pour dix offertes, le tout made in China", très peu pour moi», dit cet artisan soucieux de l'environnement. Son mobilier a été chiné chez un ancien opticien et chaque étape, du polissage de la monture au découpage des verres (seul élément qui n'est pas d'époque!), est réalisée sur place à l'aide de machines recyclées. Même l'accueil est «durable»: David Benhaim aime prendre son temps pour conseiller au mieux ses clients. — A.R.

TOUTES NOS BOUTIQUES
SUR TÉLÉRAMA.FR

Optique durable

| 2, rue Amelot, 11^e
| www.optiquedurable.fr
| Du mar. au sam. 10h30-13h
et 14h30-19h | 49-300 €.

Le Bal Café

| 6, impasse de la Défense,
18^e | 06 03 44 69 87 | Du
mer. au sam. 10h-23h, dim.
10h-19h | Café 2,30 €, jus
de fruits à partir de 3,50 €.

Pastelaria de Belém

| 47, rue Boursault, 17^e
| 00 01 45 22 38 95
| Du mar. au dim. 8h-20h.

lunettes_ Optique Durable

Acheter vintage a du sens dès lors qu'on est en quête d'authenticité, de produits originaux et que l'on n'aime pas le gaspillage. Chez Optique Durable, à deux pas de la Bastille, on prône une consommation éco-responsable. C'est David Benhaim, opticien de métier, qui y officie. Depuis des années, ce passionné chine des lunettes de vue ou en solaire.

Maïs David Benhaim va encore plus loin dans ce concept de développement durable. **L'aménagement de la boutique a été pensé, lui aussi, dans un esprit vintage.** Le mobilier provient d'un ancien opticien du Sud-Ouest de la France. Les éléments de décor et l'éclairage ont été récupérés ici et là dans des caves et chez des brocanteurs. On découvre des moules d'acier servant à la fabrication des montures, un vieux fauteuil en cuir ou d'ancien-

nes vitrines en bois et verre. La boutique s'ouvre directement sur l'espace atelier où l'opticien-artisan travaille sous les yeux de ses clients, parce qu'ici la transparence est de mise ! L'atelier est équipé pour effectuer des réparations sur les montures abîmées afin de leur redonner une nouvelle vie. Et si l'on rapporte des montures à faire réparer, on bénéficie d'une remise de 50 % sur les montures achetées. En plus, Optique Durable proposera bientôt des services personnalisés comme la coloration des verres à la demande et au goût des clients ou encore la personnalisation des montures.

2, rue Amelot, 11^e M^o Bastille. Ouvert du mardi au samedi de 10 h 30 à 13 h et de 14 h 30 à 19 h. Tél. : 01 48 06 38 50. www.optiquedurable.fr.



Publication presse



LUNETTES TERRIBLEMENT VINTAGE

Les amateurs de vintage n'ont qu'à bien se tenir car cette nouvelle risque d'en retourner plus d'un : dans le 11^e arrondissement, vient d'ouvrir une nouvelle boutique entièrement dédiée aux lunettes vintage. Il s'agit d'authentiques lunettes d'époque chinées patiemment par David Benhaim, le créateur de la marque. Certaines étaient stockées dans d'anciennes fabriques françaises, d'autres dormaient dans le placard d'opticiens ingénieux. Toutes sont neuves. Quelques-unes des marques proposées n'ont même jamais été vendues en France. Toutes les lunettes sont adaptables en vue ou en solaire et David se fera un plaisir de vous conter l'histoire de votre monture. Alors lunettes « papillon », forme Pantos, « oversize »... il ne vous reste plus qu'à choisir.

Optique Durable, 2, rue Amelot, 75011 Paris.

Publication du 06/2012

Publication du 06/2012



Publication du 05/2012

106
BOUTIQUES

Les nouveaux rendez-vous



GAUCHE OU DROITE ?
Monsieur vote à droite quand Madame s'habille plus volontiers de noir ? Pour être que notre printemps se transforme en bataille rangée, il existe une solution pleine de bon sens et de recul, la boutique de l'Assemblée nationale. Située en face du palais Bourbon, elle voit défiler ses députés et nos ministres depuis 1989, année du bicentenaire. Née sous l'impulsion de Laurent Fabius, alors président du parti, elle permet de s'adresser sur l'acte de l'histoire et d'acquiescer l'ensemble des documents et ouvrages parlementaires. Quant au citoyen lambda, il est invité à s'écrire par exemple, boutons de manchette et autres Martineau comme le dicteur en période électorale. c.c. 7, rue Antoine Lavoisier, Paris VII.



EXOTIQUE
La maison Vigano est un artisan marocain réputé spécialiste depuis 20 ans dans le travail des perles exotiques. Sacs, besaces, portefeuilles et portefeuilles sont décorés en alligator, crocodile, iguane ou gilet. Tout est réalisé à la main. 108, boulevard Saint-Germain, Paris VII.



VIVE LES BONS BASQUES !
Les adeptes de jeans subroge, du style workwear, des boutiques du vintage et, d'une manière générale, de produits authentiques, admettent la boutique multinationale French Traders. Au programme, des marques comme Filson, Band of Outsiders, Ydemon, Woodrich Woods Mills, Levi's Vintage Clothing, D.S. Duzelo, S.N.S. Hering, Adam Kauriel pour Carhartt, etc. Sans parler des partenariats, comme avec le chausseur Alden (demandez la lady Boot !). Allez-y les yeux fermés, car si vous aimez comme nous les belles matières et la bonne facture, Paris IX.



ET DE 5 !
Daniel Hechter s'est installé à Rennes, au cœur du quartier historique. Une 9 boutique en France, c'est aussi le moyen de célébrer encore son cinquantième anniversaire. 1, rue Clisson, 35000 Rennes.

LUNETTES VINTAGE
Optique Durable est une nouvelle boutique de lunettes qui propose plus de 2 000 paires vintage neuves créées tout au long du XX^e siècle, principalement en France (Jura). Tous les modèles peuvent être adaptés en lunettes de vue ou en solaires. Les verres sont taillés sur place et l'atelier dispose de tout ce qu'il faut pour entretenir vos montures. 2, rue Amélot, Paris XI.



LES MONTRES IWC CHEZ DUMHILL
Patience... IWC inaugurerait très prochainement un décor patrimonial. En attendant, les amateurs pourront se rendre dans la boutique éphémère de la manufacture installée chez Dumhill, dans une atmosphère chaleureuse et très masculine. Sont présentées toutes les pièces phares de l'histoire. Mais ce sera aussi l'occasion de découvrir les collections de prêt-à-porter de la maison au chic britannique. Rendez-vous au 16, rue de la Paix, Paris I^{er}.







MONSIEUR MAI-JUIN 2012



Publication du 05/2012



Qui neuf
à Paris 2^e, 4^e, 11^e
100 rue de Valenciennes, 75011, Paris

Stella Cadente fait briller le boulevard Beaumarchais

tendance Le boulevard Beaumarchais est une adresse de plus en plus recherchée. Pour preuve, l'installation, à deux pas de chez Mores, d'une nouvelle boutique Stella Cadente au design très chic. Pour ce nouveau lieu parisien, la créatrice a fait appel à l'Atelier du Pont et le résultat est loin, très loin des codes habituels: ici, la décoration a été entièrement révisée et renouée de motifs dans une variété d'espaces intérieurs et extérieurs comme un cylindre et intérieurement tapissé à la feuille d'or. Il n'y a plus de présence de vitrine et les vêtements sont simplement présentés sur une table. Dans ce décor aussi surprenant qu'élégant, la créatrice propose lingerie, accessoires, vêtements, parfums ainsi que quelques objets d'art. Les visiteurs ne sont pas en reste puisque quelques pièces pour homme font leur entrée dans ce nouvel espace shopping.
Boutique Stella Cadente: 102, boulevard Beaumarchais, 11^e.
www.stella-cadente.com



Lunettes: la folie du rétro chez Optique durable

tendance A deux pas de la Bastille se trouve un nouvel espace dédié exclusivement aux lunettes vintage, avec des modèles datant des années 1940 à 1990. Surfant sur la vague du développement durable, David Benhaim, opticien passionné, a déniché auprès d'anciennes fabriques françaises des trésors oubliés: près de deux mille modèles, de vue ou solaires, neufs et en petites séries. Parmi eux, les marques cultes sont bien entendu largement représentées: Courrèges, Chloé, Cardin L.A. Eyeworks etc. Comme les lunettes, le mobilier de cette boutique a des allures rétro et a été acheté auprès d'un ancien opticien et de divers brocanteurs. Optique durable, c'est aussi une offre de services sur mesure comme la coloration des verres à la demande ou la personnalisation des montures.
Optique durable, 2, rue Amelot, 11^e. Tél. 01 48 06 38 50. www.optiquedurable.fr



La chapelle des âmes du Purgatoire retrouve sa splendeur

architecture Lorsqu'on fait la liste des sites parisiens où l'on peut admirer des bâtiments du XVIII^e siècle, on pense rarement au 11^e arrondissement. Et pourtant... Dans le faubourg Saint-Antoine se trouve l'église Sainte-Marguerite, laquelle donne accès à la chapelle des âmes du Purgatoire construite de 1780 à 1782 selon les plans de Victor Louis. Au terme de sept ans de travaux de restauration, cette chapelle vient de retrouver toute sa splendeur. Elle recèle un spectacle à voir au travers d'un peint.



Lunettes: la folie du rétro chez Optique durable

tendance A deux pas de la Bastille se trouve un nouvel espace dédié exclusivement aux lunettes vintage, avec des modèles datant des années 1940 à 1990. Surfant sur la vague du développement durable, David Benhaim, opticien passionné, a déniché auprès d'anciennes fabriques françaises des trésors oubliés: près de deux mille modèles, de vue ou solaires, neufs et en petites séries. Parmi eux, les marques cultes sont bien entendu largement représentées: Courrèges, Chloé, Cardin L.A. Eyeworks etc. Comme les lunettes, le mobilier de cette boutique a des allures rétro et a été acheté auprès d'un ancien opticien et de divers brocanteurs. Optique durable, c'est aussi une offre de services sur mesure comme la coloration des verres à la demande ou la personnalisation des montures.
Optique durable, 2, rue Amelot, 11^e. Tél. 01 48 06 38 50. www.optiquedurable.fr





Les 10news de la semaine

LES LUNETTES FONT LE LOOK

LA PIÈCE LA PLUS COOL DU MOMENT SE PORTE... SUR LE NEZ. FLEURIES, RÉTROS, DÉCALÉES, LES LUNETTES ANNONCENT LA COULEUR. Par Estelle Adjei



Drew Barrymore



Autrefois, les lunettes de soleil servaient non seulement à se protéger des ultraviolets, mais aussi du regard des autres. Cette saison, c'est l'inverse : les lunettes doivent d'abord et avant tout attirer l'attention. Exit les modèles classiques et monotones : la lunette se porte crazy et funky ! Mais comment cet objet médical signe-t-il la mode ? « C'est devenu le petit truc en plus mais qui fait toute la différence, comme un foulard ou une ceinture », note Emmanuelle Nestlé, de L'Optique Durable (1), boutique dédiée aux lunettes vintage qui fait

un carton chez les modeuses les plus pointues. Rehausser sa tenue, se donner une nouvelle allure, se réinventer, se créer un personnage selon ses humeurs ? Il suffit d'enfiler la paire idéale, et le tour est joué. Ces jours-ci, on peut oser le côté animal des Urban Outfitters, le rétro des Kenzo ou encore la touche arty des iconiques Wayfarer de Ray-Ban. Ou bien, pourquoi pas, à l'instar de l'actrice Drew Barrymore, donner du pepsi à un look bobor avec une paire de lunettes fleuries. A vous de jouer !

1. Accessorize, 19 €. 2. Claire's, 9 €. 3. Isotoner, 22 €. 4. Kenzo, 280 €. 5. Forever 21, 6 €. 6. Miu Miu, 240 €. 7. Ray-Ban, 182 €. 8. Urban Outfitters, 21 €. 9. Raf Simons sur Thecorner.com, 270 €.

(1) L'Optique Durable, 2, rue Amélie, Paris 11^e. Tél. : 01 4804 38 38.



Publication
du 005/2012

Publication presse

NOTEBOOK Paris zoom

LUNETTES EN VUE

CÔTÉ OPTIQUE, LE GRAND LUXE, C'EST L'ARTISANAT.
LA PIÈCE UNIQUE QUI NOUS EN MET PLEIN LES YEUX!

REGARDS VINTAGE
DE 20 € À 80 € :

Pour vos beaux yeux, la boutique bien nommée, a déniché les « vraies » Ray-Ban dotées des verres Bausch & Lomb, les Emmanuelle Khanh oversized, les Balenciaga hors d'âge... Bien vues!

✓ 10, passage du Grand-Cerf, 75002
Tél. : 01.42.36.06.79

DE 40 € À 90 € :

Plus de 2000 modèles vintage papillon seventies (ci-dessus) vous attendent chez Optique Durable. Cette nouvelle adresse est une pépite!

✓ 2, rue Amelot, 75011. Tél. : 01.48.06.38.50.

EGO À LA LOUPE
À l'ère de la mondialisation, plus question de ressembler à tout le monde ! Côté lunettes, on voit plus loin que le bout de son nez, en quête d'exclusif, d'exception et de sur-mesure. D'où une recherche effrénée de matières raffinées : « C'est l'anti show off », confirme Dominique Cuvillier, capteur de tendances à qui l'on doit « le Grand Livre des lunettes » *.
✓ * Éditions E/P/A, 39,90 €.

NOTEBOOK



Publication du 04/2012

Bloc notes tendance

TOU ce qu'une femme doit (absolument) savoir

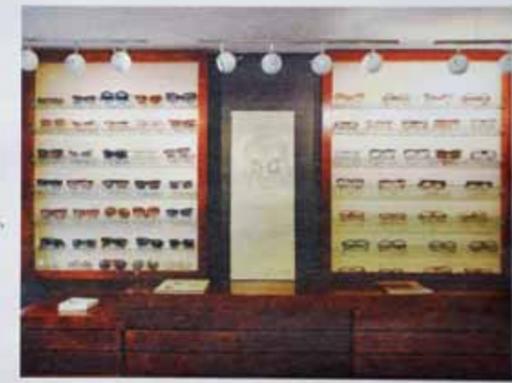
PLEIN LES YEUX
 Le célèbre designer français Philippe Starck a collaboré avec H&M pour créer une collection de sacs à main, de valises et de sacs à dos. Les sacs sont disponibles à partir de 10 euros. H&M a également lancé une collection de sacs à main en cuir, de valises et de sacs à dos. Les sacs sont disponibles à partir de 10 euros.

GOOD NEWS
 Pour les amoureux de la mode, la nouvelle collection de vêtements de la marque française Les Moutons de France est disponible à partir de 10 euros. La collection est composée de vêtements en coton, en lin et en soie. Les vêtements sont disponibles à partir de 10 euros.

Mes indispensables MODE
Brooke Fraser
 Brooke Fraser est une actrice américaine. Elle a joué dans plusieurs films, dont "The Hot Chick" et "The Hot Chick 2". Elle est également une chanteuse et une auteure-compositrice. Elle a sorti son premier album "Brooke Fraser" en 2007.

On fonce... A L'OPTIQUE DURABLE
 C'est la nouvelle adresse parisienne dédiée aux lunettes vintage! La boutique est un lieu unique en son genre et vend essentiellement des modèles de production française. On y trouve des petites séries et des pièces quasi uniques, mais aussi de nombreux outils, accessoires et livres anciens. L'Optique durable propose également un savoir-faire d'opticien artisan et un atelier. Le nouvel endroit éthique pour voir et être vu avec la classe et l'élégance du passé.
 2, rue Amélot, Paris 11^e.

On fonce... A L'OPTIQUE DURABLE
 C'est la nouvelle adresse parisienne dédiée aux lunettes vintage! La boutique est un lieu unique en son genre et vend essentiellement des modèles de production française. On y trouve des petites séries et des pièces quasi uniques, mais aussi de nombreux outils, accessoires et livres anciens. L'Optique durable propose également un savoir-faire d'opticien artisan et un atelier. Le nouvel endroit éthique pour voir et être vu avec la classe et l'élégance du passé.
 2, rue Amélot, Paris 11^e.



Publication du 04/2012



Minimalistes Monture en acétate, Dolce & Gabbana, 119 € dolcegabbana.com

Cet été, les lunettes se déclinent sur tous les tons et nous en font voir de toutes les couleurs.

ATTENTION LES YEUX!

PAR PAUL BEROO

Moderne Monture en acétate, Loro Piana, 114 € 04.72.52.01.00

MARINE LE PEN ARBITRE

Avec plus de 6 millions de voix, le troisième homme de cette présidentielle est une femme et compte bien peser sur le second tour...

M 01713 - 100 - F-2,50 €

ANT R!

À GAUCHE TOUTE?

Publication presse

ConsoVSDStyle
VOTRE GUIDE DU WEEK-END



Originales Monture en acétate, Carrera, 119 € 01.56.88.22.60.



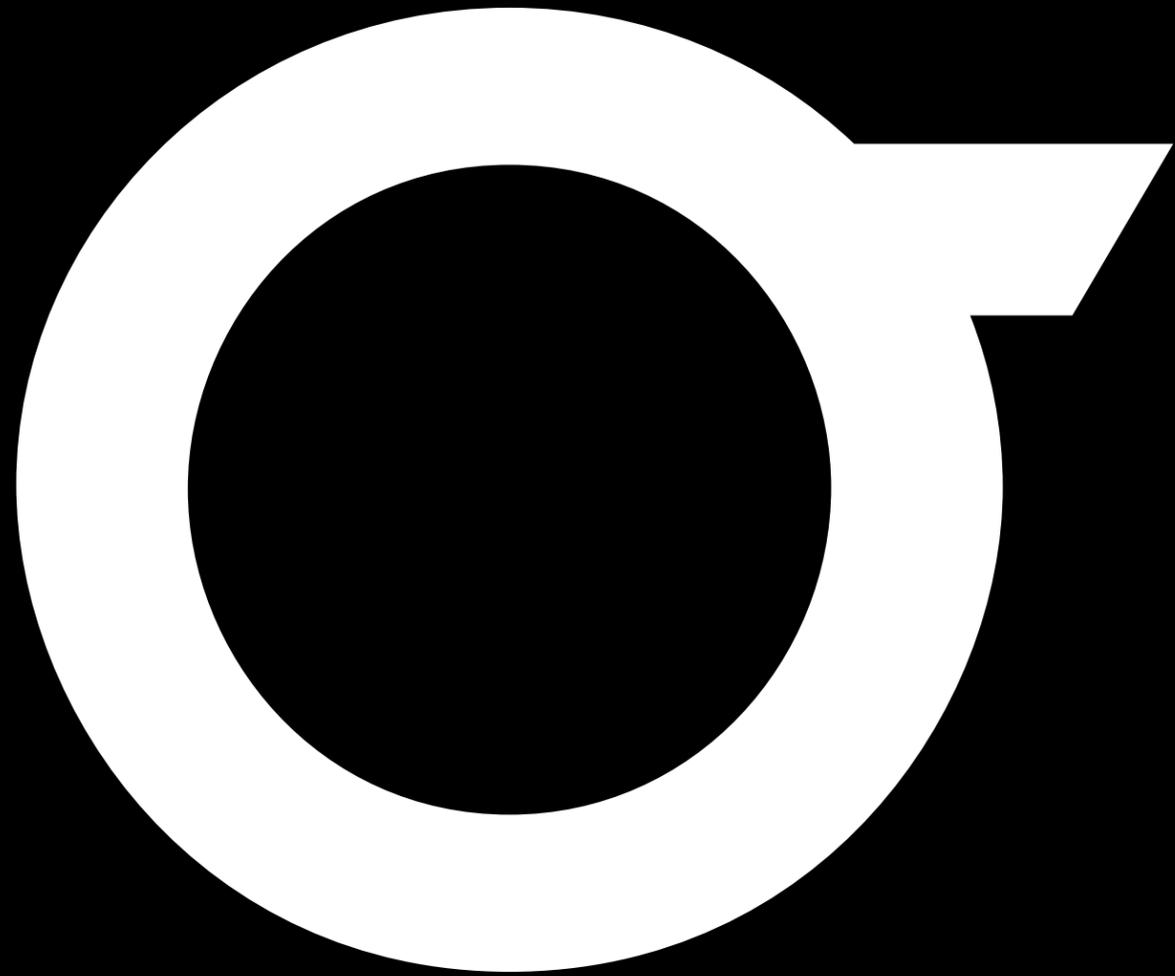
Couvrantes Monture en acétate et acier, Calvin Klein, 97 € 04.72.52.01.80.



Acidulées Monture en acétate, Oakley, 108 € oakley.com

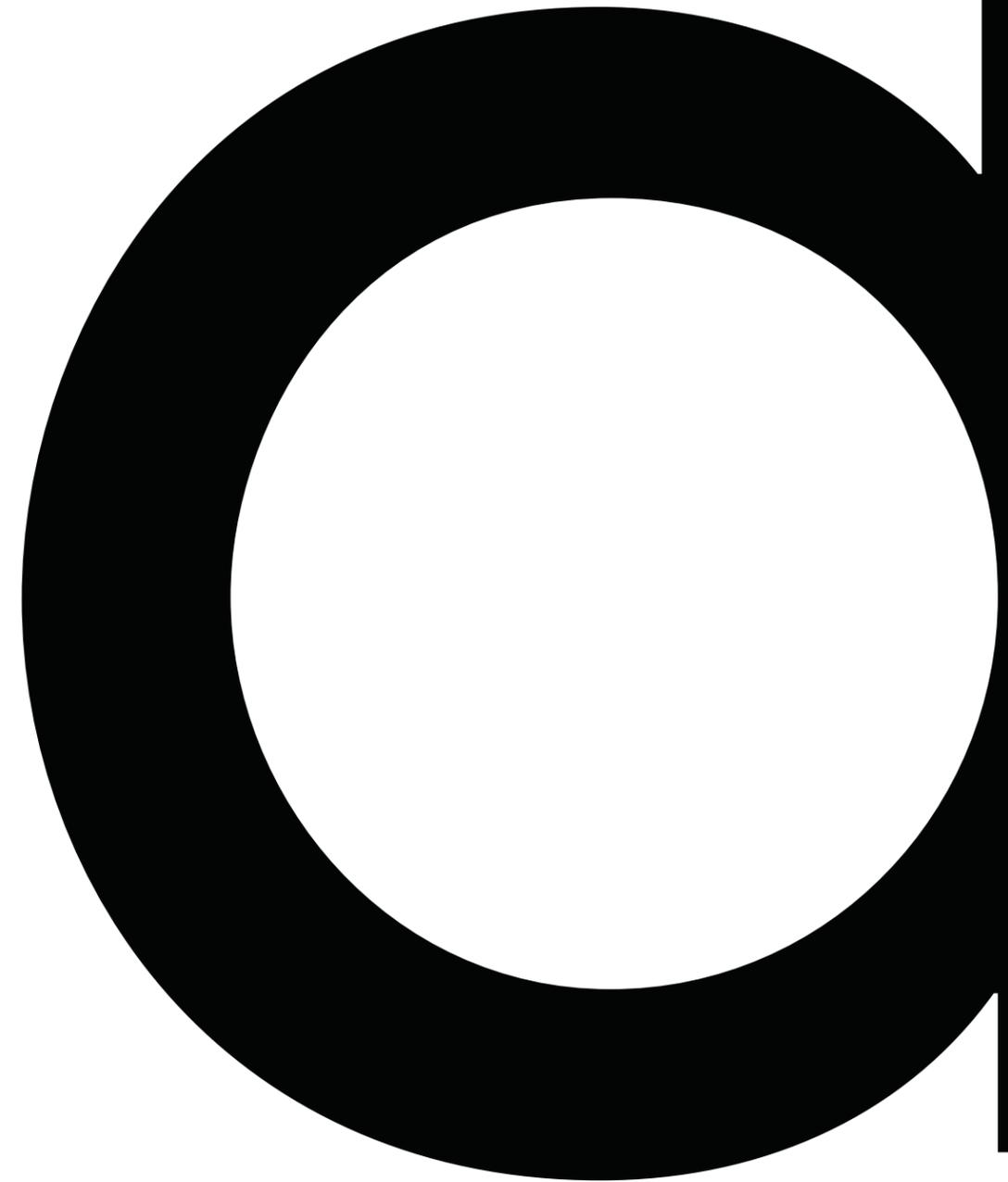


Rétro Monture en acétate, LA Eyeworks, 195 € optique durable.fr



od
l'optique durable
vos lunettes vintage

Publication
web





Publication du 01/2013



janv. 3, 2013 /

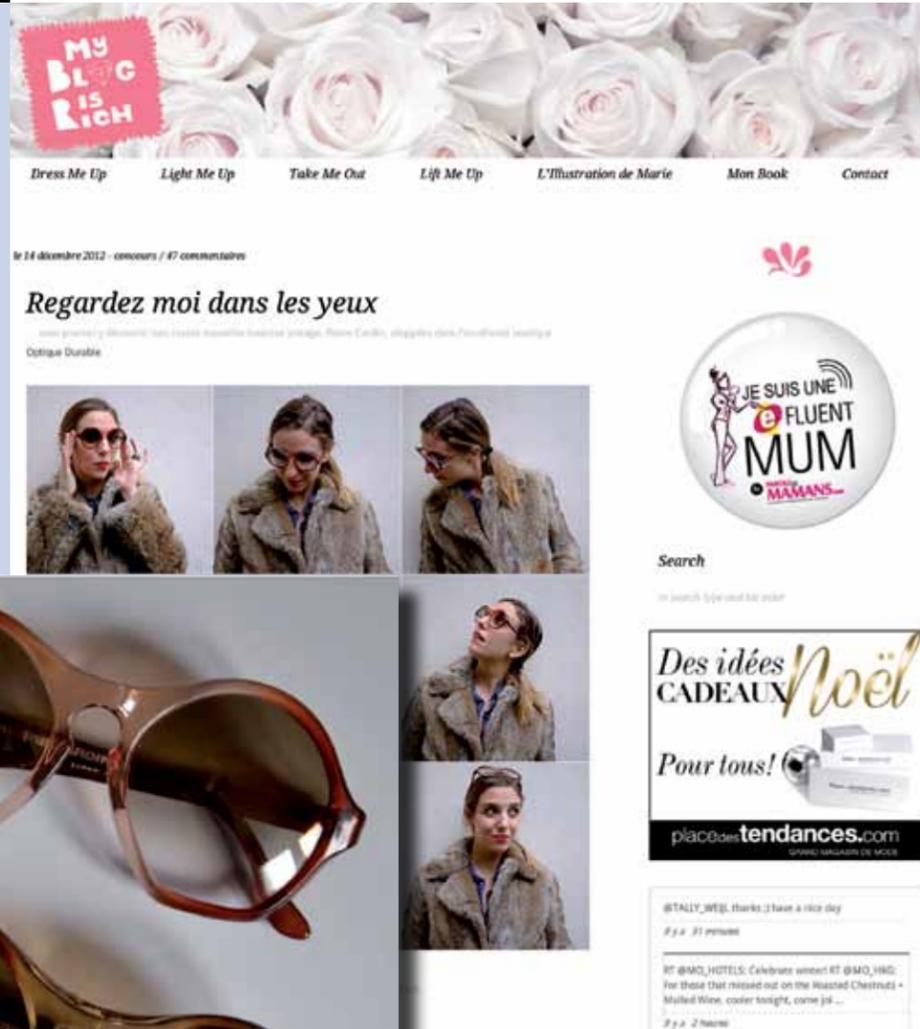
ADOPTER UN LOOK RÉTRO AVEC L'OPTIQUE DURABLE

Alors que les douze coups de minuit ont à peine sonné, vous voilà déjà en quête d'un nouveau look pour cette nouvelle année. Si vous êtes las des tendances qu'affichent les différents magazines de mode, adoptez plutôt un style rétro et bohème, qui fait fureur tout en faisant la part belle aux pièces vintage. Pour personnaliser votre style, craquez pour des accessoires et plus particulièrement pour des lunettes de vue ou solaires, qui affirmeront votre personnalité. Chez **L'Optique Durable**, opticien vintage du quartier Oberkampf à deux pas du Mareuil Hôtel, vous dénicheriez des créations françaises, et des modèles des années 40 à 90. A vous les **lunettes papillon** dignes des actrices hollywoodiennes des années 50, ou les modèles oversize des années 70!



Ouvert du mardi au samedi de 10h30 à 13h et de 14h30 à 19h.

L'Optique Durable
2, rue Amelot
75011 Paris
France



Publication du 12/2012



Pour tenter de les remporter il faut être un commentateur qualifié (voir page 10), pour vous aider à répondre il vous suffit de cliquer sur le bouton « Répondre » ou de cliquer sur le bouton « Répondre ».



Pour en savoir plus sur les dernières lunettes que tout le monde a rêvé de posséder, rendez-vous sur ce lien : [http://www.odoptique.com](#)



Pour rester dans cet esprit rétro, toute la boutique a été pensée dans un esprit rétro. Mandes stiles et récupérés dans les ateliers d'artisans à une incroyable collection de lunettes.



Cette vitrine est le résultat de nos efforts pour offrir à nos clients une expérience unique. C'est pourquoi nous avons choisi de travailler avec des artisans locaux pour créer des lunettes uniques et personnalisées. Pour en savoir plus sur nos collections, rendez-vous sur notre site internet : [http://www.odoptique.com](#)

The Vintedge*
à la pointe du vintage

Accueil > Boutiques vintage > Optique Durable

On ne rentre pas chez **Optique Durable** par hasard. En effet, cette boutique située près de Bastille est spécialisée dans les lunettes vintage, et présente une collection de plus de 2000 paires de lunettes de fabrication presque toujours française datant des années 40 à 90.

En véritable passionné, le fondateur de la boutique David Benhaim, opticien depuis de nombreuses années, a constitué sa collection au fil des ans en rachetant des stocks de lunettes vintage à des petits fabricants du Jura, berceau historique de la lunetterie.

Solaires ou de vues, les modèles sont rares. Papillons ou oversize, lunettes de star hollywoodienne, ou bien plus sobres et discrètes, toutes les paires ont un cachet ou une note d'originalité qui saute aux yeux quand on les détaille.

Sélectionnant et vérifiant ses modèles avec soin, David Benhaim est capable de faire des miracles pour redonner un coup de jeune à des montures. En effet, même si les lunettes n'ont jamais été portées (elles sont *New Old Stock* dans le jargon vintage) et ne présentent donc pas de traces d'usure, les matériaux traversent parfois mal les années.

L'aménagement de la boutique a été pensé, lui aussi, dans un esprit vintage, et même le mobilier et le matériel ont été chinés, c'est dire si **Optique Durable** va au bout de ses convictions! Enfin, il est utile de préciser qu'**Optique Durable** offre par ailleurs tous les services d'un opticien classique : verres optiques, montage, contrôle de la vision... et la Sécurité Sociale rembourse une part, de même que les complémentaires, en fonction des garanties prévues.

pratiques:

2 rue Amelot - 75011

Horaires d'ouverture: Du mardi au samedi de 10H30 à 13H00 et de 14H30 à 19H00.
Téléphone: +33 (0) 148 063 850
Site web: www.optiquedurable.fr

Pour qui? Hommes, Femmes
Origine des articles / Réassort: Le gérant a chiné toutes ses montures au près de fabricants français pendant plusieurs années pour ainsi créer un large stock de montures authentiques.
Dépôt-vente possible: Non

Prix: €€-€€€
On y trouve: Des montures vintage des années 50 aux années 90, mais principalement des années 70 à 80. Les montures sont vendues en moyenne à 150€. Vous trouverez ici des modèles uniques qui n'ont parfois jamais été distribués en France. Vous pourrez vous faire poser également des verres minéraux dégradés chinés par le gérant. Vous trouverez aussi quelques montures griffés tel que Courrèges ou Chloé. Les lunettes sont très soigneusement rangés par style.
Date de création: Janvier 2012
On y croise: Des habitués, des passionnés de vintage

Publication du 11/2012

Avec Optique Durable, sa boutique-atelier du Marais, à Paris, David Benhaim recycle, lui, des modèles des années 1940 à 1990. Du vintage garanti état neuf ; ces montures n'ont jamais été portées puisqu'il les a chinées au fil des années dans les stocks d'inventus.

LesEchos.fr

La lunette se fait un plan mode
Par Valérie Leboucq | 12/10 | 07:00

Dans l'ombre des géants italiens Luxottica et Safilo, qui « trustent » les licences des grandes marques de luxe, une nouvelle génération de créateurs a émergé ces dernières années. Leurs points communs : les petites séries, le fait-main et l'absence de logo.



Il y a les sites Internet qui cassent les prix. Les grands réseaux qui vendent trois paires de lunettes pour le prix d'une. Et les griffes de luxe qui, grâce aux licences accordées aux géants italiens Safilo et Luxottica, ont fait passer les artisans, les artisans, les artisans à la mode contemporaine, mariage du métal et de l'acétate, formes totalement plates. Ce fils d'opticien a gagné sa notoriété en sortant du circuit traditionnel de l'optique. Ses montures se vendent dans les magasins de mode : Printemps, Galeries Lafayette, Colette, Opening Ceremony à New York ou Liberty à Londres.

Autre initiative issue elle aussi du sérail : Marc Le Bihan. Fils d'un opticien implanté dans l'ouest de la France depuis les années 1950, il s'est fait connaître il y a dix ans en lançant les lunettes Prada. A l'origine de cette incursion dans la mode, Danièle, sa femme, qui n'aimait pas les montures vendues par son mari. Elle décide de diffuser les modèles des marques « pointues » et indépendantes, Dries Van Notten, Alexander Wang, Carven. Ou alors les modèles portés sur les défilés et pour les campagnes publicitaires des grandes marques, Yves Saint Laurent, Givenchy. « Ils sont choisis par les studios et très peu diffusés, à la différence des montures réalisées sous licence », explique le directeur artistique Yoan Benzaquen. Marc Le Bihan s'apprête à boucler la boucle en lançant bientôt sa propre marque.

La crise qui s'installe nourrit un fort courant nostalgique. Témoin, le retour du style aviateur, des petites lunettes rondes à la John Lennon. Ou au contraire du format « hublot », avec la renaissance il y a trois ans de la marque Emmanuelle Khanh.

Enfin pour changer plus souvent de tête on peut aussi... louer ses lunettes. C'est ce que propose le site Zilok, avec des formules sur trois mois ou un an.

VALÉRIE LÉBOUCQ, Les Echos

Partager

Écrit par Valérie LÉBOUCQ
vleboucq@lesechos.fr

Tous ses articles

Il y a les sites Internet qui cassent les prix. Les grands réseaux qui vendent trois paires de lunettes pour le prix d'une. Et les griffes de luxe qui, grâce aux licences accordées aux géants italiens Safilo et Luxottica, ont fait passer les artisans, les artisans, les artisans à la mode contemporaine, mariage du métal et de l'acétate, formes totalement plates. Ce fils d'opticien a gagné sa notoriété en sortant du circuit traditionnel de l'optique. Ses montures se vendent dans les magasins de mode : Printemps, Galeries Lafayette, Colette, Opening Ceremony à New York ou Liberty à Londres.

Autre initiative issue elle aussi du sérail : Marc Le Bihan. Fils d'un opticien implanté dans l'ouest de la France depuis les années 1950, il s'est fait connaître il y a dix ans en lançant les lunettes Prada. A l'origine de cette incursion dans la mode, Danièle, sa femme, qui n'aimait pas les montures vendues par son mari. Elle décide de diffuser les modèles des marques « pointues » et indépendantes, Dries Van Notten, Alexander Wang, Carven. Ou alors les modèles portés sur les défilés et pour les campagnes publicitaires des grandes marques, Yves Saint Laurent, Givenchy. « Ils sont choisis par les studios et très peu diffusés, à la différence des montures réalisées sous licence », explique le directeur artistique Yoan Benzaquen. Marc Le Bihan s'apprête à boucler la boucle en lançant bientôt sa propre marque.

La crise qui s'installe nourrit un fort courant nostalgique. Témoin, le retour du style aviateur, des petites lunettes rondes à la John Lennon. Ou au contraire du format « hublot », avec la renaissance il y a trois ans de la marque Emmanuelle Khanh.

Publication du 10/2012

tilt and liberty

Accueil Articles

Les lunettes vintage de l'Optique Durable

Dans les années 40, le milieu artistique et culturel n'avait d'yeux que pour la forme Pantos, les années 50/60 pour les « papillon », tandis que les « oversize » sont la tendance des années 70. A chaque époque, ses lunettes. Un opticien parisien, David Benhaim, les a toutes rassemblées et propose des paires de vue ou solaires vintage. Alors démarquez-vous en clin d'œil ! David Benhaim est parti dans le Jura, patrie traditionnelle des lunettiers, pour récupérer les anciens stocks d'usine des 60 dernières années. L'Optique Durable remet ainsi au goût du jour aussi bien des modèles griffés (Courrèges, Jean-Louis Scherrer, Pierre Cardin...) que des petits prix (montures à partir de 50 euros).



crédits photos : L'Optique Durable

2 rue Amelot, Paris 11e Tél. : 01 48 06 38 50

www.optiquedurable.fr

Articles

- Style
- Déco
- Shop
- Kids
- L'adresse
- L'adresse... ailleurs
- Le son vintage
- Tous les articles



Tilt_Liberty [Tilt_Liberty](#) [tilt-and-liberty.com/blog/lire-arti...](#)

7 days ago reply repost favorite

Tilt_Liberty [Tilt_Liberty](#) [tilt-and-liberty.com/blog/lire-arti...](#)

8 days ago reply repost favorite

Tilt_Liberty [Tilt_Liberty](#) [tilt-and-liberty.com/blog/lire-arti...](#)

9 days ago reply repost favorite

Tilt_Liberty [Tilt_Liberty](#) [tilt-and-liberty.com/blog/lire-arti...](#)

8 days ago reply repost favorite

Join the conversation

Les lunettes vintage de l'Optique Durable

Dans les années 40, le milieu artistique et culturel n'avait d'yeux que pour la forme Pantos, les années 50/60 pour les « papillon », tandis que les « oversize » sont la tendance des années 70. A chaque époque, ses lunettes. Un opticien parisien, David Benhaim, les a toutes rassemblées et propose des paires de vue ou solaires vintage. Alors démarquez-vous en clin d'œil ! David Benhaim est parti dans le Jura, patrie traditionnelle des lunettiers, pour récupérer les anciens stocks d'usine des 60 dernières années. L'Optique Durable remet ainsi au goût du jour aussi bien des modèles griffés (Courrèges, Jean-Louis Scherrer, Pierre Cardin...) que des petits prix (montures à partir de 50 euros).

9356

Merci de recopier le nombre de gauche dans la case ci-dessous (Pourquoi?)

Envoyer

Liens

Voir les articles de la catégorie " Shop "

Retour aux articles

Recommander ce blog | Contacter l'auteur | Signaler un contenu | RSS | Espace de gestion

Design by Free CSS Templates



Girls' Guide To Paris Travel Club
Paris Style: Perfect Vintage Sunglasses



Photo: Courtesy Emmanuelle Khanh.



Photo: Courtesy Emmanuelle Khanh.



Photo: Courtesy Emmanuelle Khanh.



Photo: Courtesy Optique Durable.

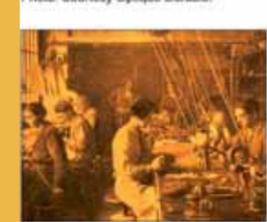


Photo: Courtesy Musée de la lunette.



Photo: Courtesy Emmanuelle Khanh.

Sunglasses beside the Seine, sunglasses on a terrace, sunglasses for a Parisian nuit blanche (all-nighter). Whatever your taste, Paris is a perfect place to feel great sporting shades. However, they may not be something you ever thought of shopping for here. If so, set aside your Holy Grail Holy Wayfarers and let David Benhaim show you sunglasses, Paris style.

A few months ago, Benhaim opened a Paris first: **Optique Durable**, an optical boutique of vintage French eyewear. Its stock is so amazing that word has quickly spread. Even celebrities are starting to discover Benhaim's more than 2,000 pairs of retro eyeglass frames—each restored to a perfect state. From cult French brands to serious couture classics, his shop shows off half a century of style.

Fashion historians could have a field day perusing the frames, which are known in French as *les montures*. Benhaim stocks everything from the *pantos* (pantoscopic) popular with French artists and writers of the '40s to the *papillons* (butterfly wings) that became a craze among Gallic starlets during the '50s and '60s. There is also the gamut of oversize, space-age and "moon girl" frames of the '70s, designed by the likes of André Courrèges, Pierre Cardin and Paco Rabanne.

You won't find a more unique and stylish souvenir—nor one that is more completely French. Almost all Benhaim's frames were fabricated in the Jura region of the country, where artisans have specialized in metalwork since the 16th century. According to Typhaine Le Fol, conservatrice at the national Musée de la lunette, fine eyewear has come from the Jura since the 1820s. "From 1900, the area's quality and creativity made them the capital of our eyewear industry. Since World War II, a majority of its focus has shifted into fashion."

A practicing optician for over two decades, Benhaim has spent years tracking down his stock. It includes some fascinating rarities. Modern designers, he feels, don't do justice to the sunglasses that bear their names. "There seems to be less and less actual creation. With mass production and globalization, you start seeing the same things over and over. The market had become so repetitive I got bored, so I started to focus on genuine classics. To me, the choice of glasses has to be a special moment."

At Optique Durable, choice is just one of the strong points. The stylish Parisienne's favorite adjective at the moment is "vintage," but this fashion mecca also boasts some bargains. Some of Benhaim's finds are only 40 euros and many vintage couture sunglasses are under 150 euros. Boys can try on the trademark glasses worn by Yves Saint-Laurent, girls the shades Brigitte Bardot chose at Cannes. For men, I loved the square black 1990 Squadras and, for women, the ivory 1980 Courrèges—each of which cost 149 euros. My absolute favorite was a pair by Michèle Lamy, in pale turquoise sprinkled with small gold stars. (These were also 149 euros.) There is Paris style at perfect prices, including gems by Chloé, YSL, Courrèges and Jean-Louis Scherrer.

The shop itself has clean retro lines and houses an open workspace for its resident artisan-optician. (Any eyeglass models on show can be adapted into sunglasses or the other way round.) If "real" glasses are what you need, however, you can always take the route preferred by local stylists. Find your vintage frames here—then take them to your local optician.

The hours Benhaim devotes to haunting flea markets, brocantes and French eyeglass factories are also reflected in the detail of his decor. Most of his furnishings came from an old lunetterie in southwestern France, with lighting and accessory touches found in the caves and *puces* of Paris. "It's all 100 percent vintage," says the owner proudly. "All completely recycled, 100 percent." There is, however, a touch of the trendy Bastille neighborhood; its metal cabinets are engraved by the artist Laurent Godard (famous for his creation *Plateauville*).

Altogether, it's one of the most surprising and fascinating of Paris style secrets.

TIP

Among Paris fashion lovers, retro sunglasses can mean one name: **Emmanuelle Khanh**. Here, during the '60s and '70s, when youth culture was futuristic fashions in vinyl and plastics, the big female names were Khanh, Christiane Bailly, Michèle Rosier, Chantal Thomass and Sonia Rykiel. Ometime Balenciaga model Khanh was at the heart of the action. Unlike plastic jewelry or go-go boots, her **EK sunglasses** became enduring classics. All made by hand, they are still coveted and the special purse that protects them has become a sort of fetish item. The line remains available at select opticians as well as the label's online boutique. However, a 1980s pair of "1000s" (worn by hip-hop duo Run-DMC) is a treasure—as is one of the EK rarities with frames in crocodile, shark or ostrich skin.

Related Links

Optique Durable

Laurent Godard

Plateauville

Emmanuelle Khanh

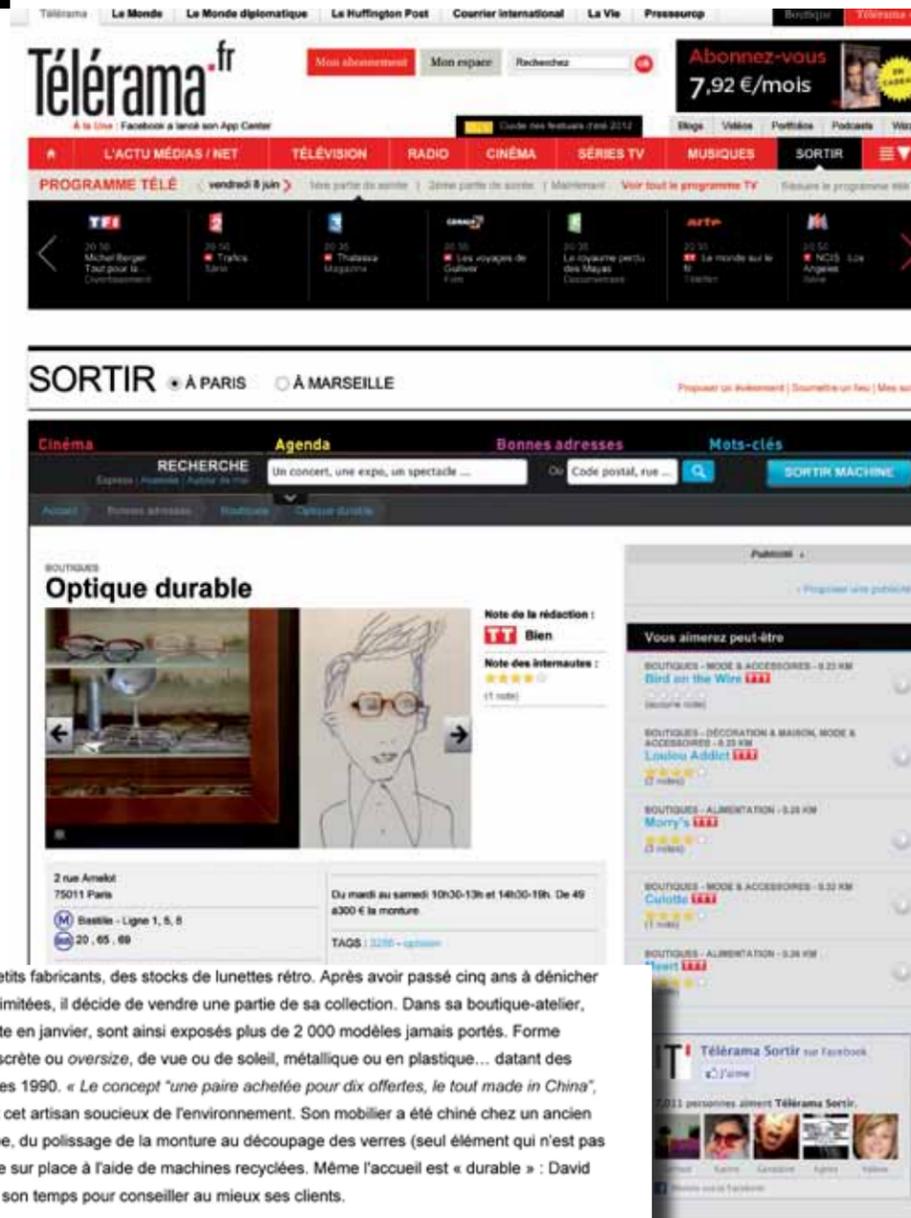
EK sunglasses

Editor's note: Our apps are now available for Droid phones. This means you can experience 12 different walking tours of Paris on your Droid phone without getting those pesky roaming charges. Enjoy!

Tags: André Courrèges, couture, Cynthia Rose, David Benhaim, EK sunglasses, Emmanuelle Khanh, fashion, Plateauville, France, Laurent Godard, Optique Durable, Paco Rabanne, pantos, Paris, Pierre Cardin, Shopping, Squadras, Style, sunglasses, travel

This entry was posted on Monday, July 2nd, 2012 at 4:00 am and is filed under **what's hot**. You can follow any responses to this entry through the **RSS 2.0 feed**. Facebook link code = "Shorlink". You can leave a response, or trackback from your own site.

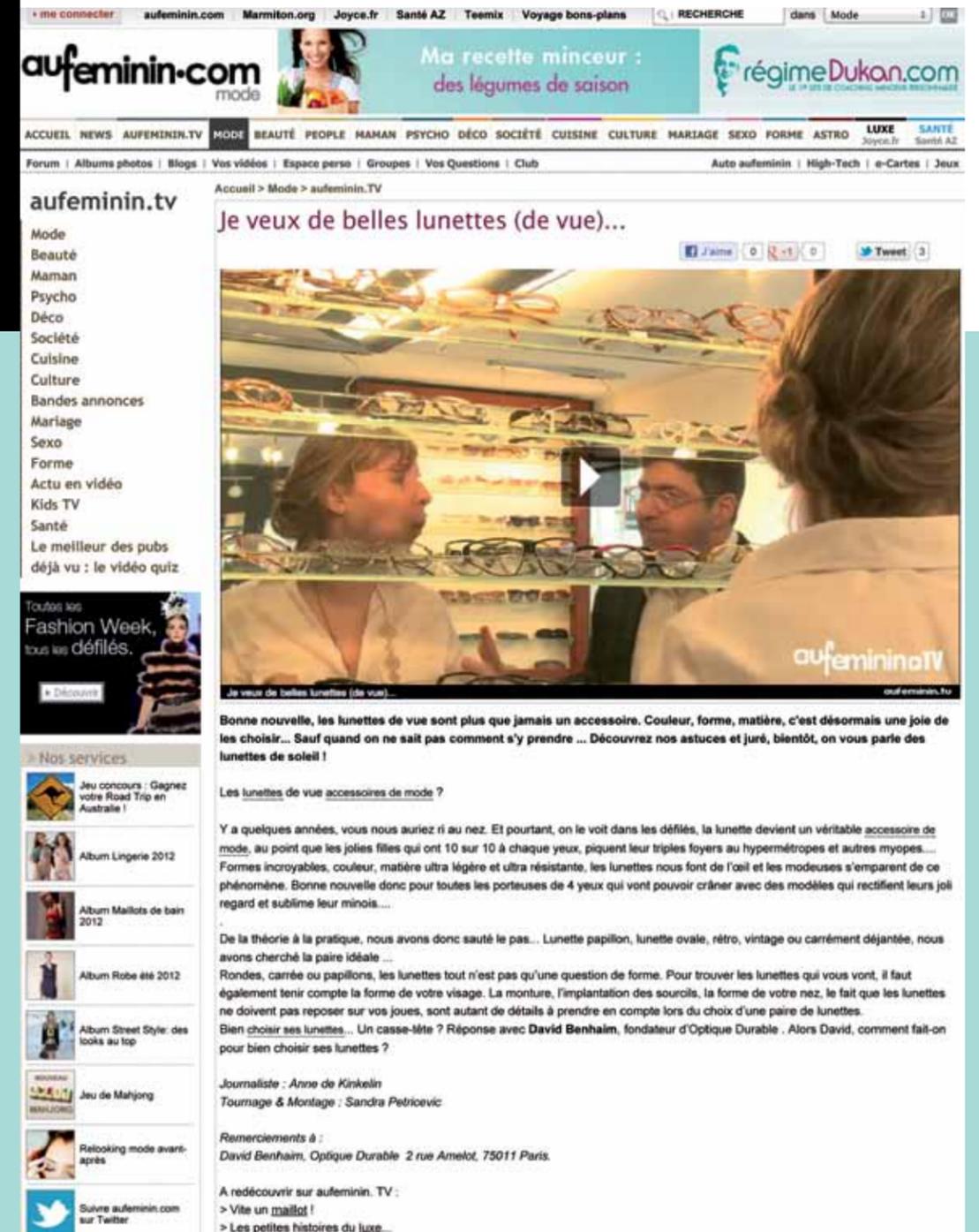
You may also like:



...racheter, auprès des petits fabricants, des stocks de lunettes rétro. Après avoir passé cinq ans à dénicher des séries uniques ou limitées, il décide de vendre une partie de sa collection. Dans sa boutique-atelier, Optique durable, ouverte en janvier, sont ainsi exposés plus de 2 000 modèles jamais portés. Forme papillon ou Cadillac, discrète ou oversize, de vue ou de soleil, métallique ou en plastique... datant des années 1960 aux années 1990. « Le concept "une paire achetée pour dix offertes, le tout made in China", très peu pour moi », dit cet artisan soucieux de l'environnement. Son mobilier a été chiné chez un ancien opticien et chaque étape, du polissage de la monture au découpage des verres (seul élément qui n'est pas d'époque !), est réalisée sur place à l'aide de machines recyclées. Même l'accueil est « durable » : David Benhaim aime prendre son temps pour conseiller au mieux ses clients.

Aude Raux | 9 juin 2012
- Télérama Sortir n°3256

Publication
du 06/2012



Bonne nouvelle, les lunettes de vue sont plus que jamais un accessoire. Couleur, forme, matière, c'est désormais une joie de les choisir... Sauf quand on ne sait pas comment s'y prendre... Découvrez nos astuces et juré, bientôt, on vous parle des lunettes de soleil !

Les lunettes de vue accessoires de mode ?

Y a quelques années, vous nous auriez ri au nez. Et pourtant, on le voit dans les défilés, la lunette devient un véritable accessoire de mode, au point que les jolies filles qui ont 10 sur 10 à chaque yeux, piquent leur triples foyers au hypermétropes et autres myopes... Formes incroyables, couleur, matière ultra légère et ultra résistante, les lunettes nous font de l'œil et les modeuses s'emparent de ce phénomène. Bonne nouvelle donc pour toutes les porteuses de 4 yeux qui vont pouvoir crâner avec des modèles qui rectifient leurs joli regard et sublime leur minois...

De la théorie à la pratique, nous avons donc sauté le pas... Lunette papillon, lunette ovale, rétro, vintage ou carrément déjantée, nous avons cherché la paire idéale...

Rondes, carrées ou papillons, les lunettes tout n'est pas qu'une question de forme. Pour trouver les lunettes qui vous vont, il faut également tenir compte la forme de votre visage. La monture, l'implantation des sourcils, la forme de votre nez, le fait que les lunettes ne doivent pas reposer sur vos joues, sont autant de détails à prendre en compte lors du choix d'une paire de lunettes.

Bien choisir ses lunettes... Un casse-tête ? Réponse avec David Benhaim, fondateur d'Optique Durable. Alors David, comment fait-on pour bien choisir ses lunettes ?

Journaliste : Anne de Kinkelin
Tourage & Montage : Sandra Petrovic

Remerciements à :
David Benhaim, Optique Durable 2 rue Améot, 75011 Paris.

A redécouvrir sur aufeminin.TV :
> Vite un maillot !
> Les petites histoires du luxe



Publication du 05/2012



Publication web



Comme de nombreuses personnes, vous n'avez pas pu résister à la tendance rétro qui souffle depuis plusieurs années sur les collections de lunettes. Reprise d'un style, d'une forme caractéristique d'une décennie, les possibilités ne manquent pas. Le problème c'est qu'aujourd'hui tout le monde en porte. Pour continuer à être au top de la tendance, il faut donc pousser ce concept à son paroxysme et porter de véritables lunettes vintage ! Ça tombe bien, deux opticiens parisiens ont décidé de surfer sur cette tendance et ne proposent dans leur magasin que de véritables lunettes vintage. La première adresse se trouve Passage du Grand Cerf dans le 11e arrondissement. Charles Mosa y a installé sa première boutique parisienne (il en existe une autre à Nice), "Pour vos beaux yeux". On y trouve quoi ? Des lunettes jamais portées datant de 1900 à 1980. Vous savez maintenant où aller pour trouver de vraies Ray-Ban Vintage ! Autre adresse : Optique Durable au 2 rue Amélot dans le 13e arrondissement. Là aussi, vous trouverez de véritables lunettes vintage que David Benhaim, l'opticien, a chiné pendant des années. Vous pourrez choisir parmi 2000 modèles de lunettes de vue et de soleil, produits essentiellement en France. Ne croyez pas que pour vous offrir ces pièces quasi uniques aujourd'hui, vous allez devoir forcément creuser votre déficit ! Certaines petites marques sont disponibles à des prix accessibles.



Publication du 05/2012

Du vintage plein les yeux

Pantos, carrées ou papillons, les lunettes aiment le rétro jusqu'au bout des branches. Un plaisir des yeux pour les amoureux du vintage qu'a bien compris David Benhaim, gérant d'une boutique d'un genre particulier.



L'œuvre de l'artiste Laurent Godard est exposée dans la boutique Optique durable.

Par SARAH VERNHES

Au royaume des lunettes, le vintage est roi. La boutique Optique Durable est un repaire pour tous les nostalgiques des sixties et des seventies. Elle recèle de trésors chinés aux fils du temps par David Benhaim, opticien depuis vingt ans. Le créateur du lieu a parcouru la France pour récupérer ces modèles de lunettes anciennes, très tendance. "C'était avant que le vintage soit un phénomène de mode", raconte David Benhaim. "Les opticiens conservaient ces lunettes invendues au fond de leurs tiroirs." Destinées à foubli ? Non, car ce visionnaire a racheté tous les stocks qu'il a trouvés. Et ce, principalement chez des fabricants dans le Jura, berceau de la lunetterie française.

Des années 1920 à la fin du XXe siècle, un large choix de modèles rétro figure dans la boutique. Sur les étagères trônent des lunettes rondes, à la John Lennon, des papillons portés par les stars hollywoodiennes, ou encore des Ray-Ban - en vogue - de Bob Dylan. Au fil de sa quête, David Benhaim a même retrouvé des Ray-Ban fabriquées, à l'époque, en France ou des pince-nez datant des années folles. Vendre du neuf avec du vieux, c'est la magie de cet opticien qui assure la qualité de ses produits. "Elles sont conçues en acétate de cellulose, une matière solide, différente du plastique utilisé actuellement."

"Opticien, et non vendeur"

D'ailleurs, le client peut suivre la confection d'une paire de lunettes dans l'atelier ouvert de la boutique. Du polissage des branches pour éliminer les microrayures et donner de la brillance à la monture au découpage des verres, chaque étape est réalisée grâce à des machines elles aussi récupérées chez des anciens du métier. Comme l'indique le nom de sa boutique, David Benhaim défend une optique de développement durable. Son appareil mesurant la vue, posé devant un fauteuil en cuir vintage que tous les coiffeurs s'arracheraient, date des années 1970. Ses meubles sont habillés de plaques métalliques dans lesquelles les moules des lunettes ont été découpés, tandis que l'artiste Laurent Godard lui a offert quelques tableaux pour décorer la pièce.

David Benhaim est un amoureux de son métier. "Je suis opticien, et non vendeur", répète-t-il obstinément. "Aujourd'hui, peu d'entre nous savent encore monter des verres ou polir des lunettes dans leur magasin." C'est ce qui fait toute la différence. Si l'homme apprécie moins l'aspect commercial, il reste désireux de persévérer dans son travail d'artisan. Bien que ce qui est rare soit cher, les prix s'échelonnent de 49 à 300 euros. Côté tendance, tous les modèles restent appréciés. "Il y a autant de sortes de lunettes que de personnes pour les porter !" Marron, rouges, bleues, de vue ou solaires, vous y trouverez lunettes à votre nez.

BIENVENUE SUR COSMOPOLITAIN.FR IDENTIFIANT ***** MOT DE PASSE OUBLIE ? S'INSCRIRE RECHERCHE

COSMOPOLITAIN.fr Abonnez-vous !

Le mag Newsletter Flux RSS Facebook | Twitter Petites annonces Bons Plans

COSMO TV SEXE BEAUTE MODE E-SHOP PSYCHO CULTURE ASTRO TEST & QUIZ JEUX CONCOURS PEOPLE JOIE COSMOPOLITAIN FORUM

TRIKS EVENEMENT

ACTU MODE | MODE D'EMPLOI | TESTS & QUIZ MODE | ACCESSOIRES DE MODE | LINGERIE | LES FICHES LOOK | VIDE DRESSINGS MODE | BONS PLANS MODE | FORUM MODE | COSMOLISTE | VIDEOS MODE | TOUTES LES FICHES MARQUES MODE | VENTES PREVEUES MODE | BLOGS A LA UNE MODE | PETITES ANNONCES MODE | SHOPPING DOSS

Accueil > Mode > Actus mode

Optique Durable, le royaume des lunettes vintage !

Commentez (0) Envoyer Mes favoris

Optique Durable, le royaume des lunettes vintage !

J'aime 8 Twitter 7 +1 0

Commentez (0) Envoyer Mes favoris



Vous voulez plonger dans une ambiance rétro ? Découvrez une nouvelle adresse parisienne ! Optique Durable créé par David Benhaim est le nouveau paradis des lunettes vintage. Lunettes papillon ou lunettes oversize, lunettes de vue ou lunettes de soleil, pour quel modèle allez-vous craquer ?

C'est LA nouvelle adresse à ne pas louper ! **Optique Durable**, c'est une sorte de friperie dédiée aux lunettes, une brocante spéciale binocles. Située à Paris près de Bastille, Optique Durable est un nouvel espace dédié aux **lunettes vintage** qui vient d'ouvrir ses portes.

Alors que le vintage fait, des podiums à la rue, des nouveaux adeptes, la folie du rétro s'invite sur les **lunettes de vue** et les **lunettes de soleil** dans un nouveau temple parisien.

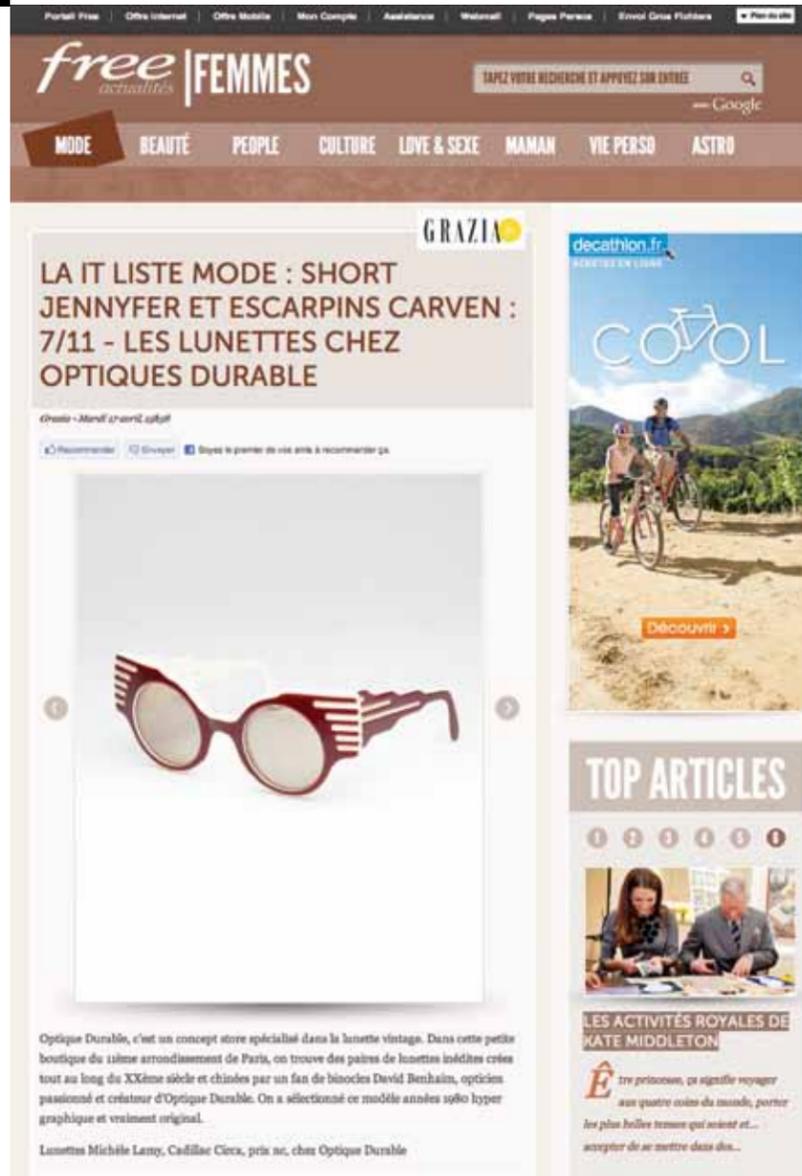
David Benhaim, opticien et passionné, est à l'origine du projet et le créateur d'Optique Durable. Dans sa boutique, il propose une collection de plus de 2000 lunettes vintage datant des années 40 à 90. Parmi tous les modèles, vous retrouvez des marques cultes mais aussi des petites marques à petits prix. Sachez, Mesdames, que tous les modèles sont des originaux chinés au fil des années.

L'Optique Durable crèche au 2 rue Amelot dans le 11eme arrondissement. La boutique propose un univers complètement vintage et durable. Du mobilier à la décoration en passant par l'éclairage, l'ensemble s'imprègne de l'esprit récup', du style brocante, de l'ambiance rétro. .

L'Optique Durable, c'est lumineux et accueillant. C'est un espace atelier dans lequel un opticien-artisan travaille sous les yeux de ses clients. C'est aussi un lieu confortable pour l'examen de la vue.

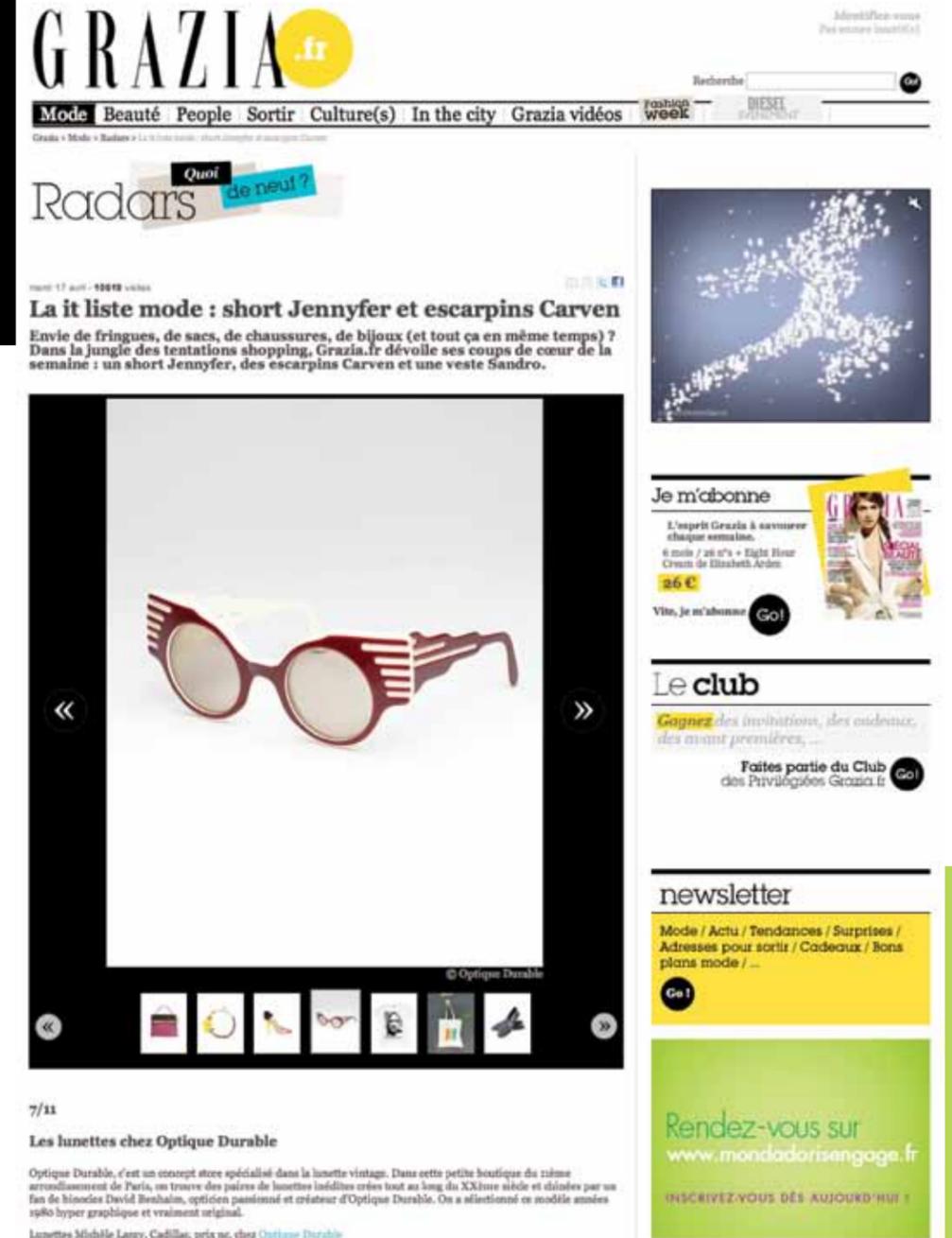
Craquez-vous pour les **lunettes "papillon"** des années 50 ou les **lunettes "oversize"** des années 70 ? Pour choisir, découvrez l'univers rétro d'Optique Durable...

Optique Durable, 2 rue Amelot 75011 Paris
www.optiquedurable.fr



Publication du 04/2012

Publication web



Publication du 04/2012

Les dernières actus Mode e collection capsule à deux jeunes talents Les mannequins stars des années

Source - Guilleminette Deroy, lundi 16 avril 2012 19:08

COSMOPOLITAN.fr

Optique Durable, le royaume des lunettes vintage !

Vous voulez plonger dans une ambiance rétro ? Découvrez une nouvelle adresse parisienne ! Optique Durable créé par David Benhaim est le nouveau paradis des lunettes vintage. Lunettes papillon ou lunettes oversize, lunettes de vue ou lunettes de soleil, pour quel modèle allez-vous craquer ?

Partager 1 Tweeter 0 J'aime



C'est LA nouvelle adresse à ne pas louper ! Optique Durable, c'est une sorte de friperie dédiée aux lunettes, une brocante spéciale binocles.

Située à Paris près de Bastille, Optique Durable est un nouvel espace dédié aux lunettes vintage qui vient d'ouvrir ses portes.

Alors que le vintage fait, des podiums à la rue, des nouveaux adeptes, la folie du rétro s'invite sur les lunettes de vue et les lunettes de soleil dans un nouveau temple parisien.

David Benhaim, opticien et passionné, est à l'origine du projet et le créateur d'Optique Durable. Dans sa boutique, il propose une collection de plus de 2000 lunettes vintage datant des années 40 à 90. Parmi tous les modèles, vous retrouvez des marques cultes mais aussi des petites marques à petits prix.

DR

Sachez, Mesdames, que tous les modèles sont des originaux chinés au fil des années.

L'Optique Durable crèche au 2 rue Amelot dans le 11ème arrondissement. La boutique propose un univers complètement vintage et durable. Du mobilier à la décoration en passant par l'éclairage, l'ensemble s'imprègne de l'esprit récup', du style brocante, de l'ambiance rétro.

L'Optique Durable, c'est lumineux et accueillant. C'est un espace atelier dans lequel un opticien-artisan travaille sous les yeux de ses clients. C'est aussi un lieu confortable pour l'examen de la vue.

Craquez-vous pour les lunettes "papillon" des années 50 ou les lunettes "oversize" des années 70 ? Pour choisir, découvrez l'univers rétro d'Optique Durable...

Optique Durable, 2 rue Amelot 75011 Paris

www.optiquedurable.fr

Publication du 04/2012

Le Site du Vintage : Tout sur le Vintage

Annonces Google Les Lunettes Lunettes Lunette Lunettes Mode Annonces Google Les Lunettes Lunettes Lunette Lunettes Mode

Home Boutiques vintage Bonnes affaires vintage Life style vintage Actualités vintage Tapez un mot + Entrée

Boutique de lunettes vintage Optique Durable Paris

> Boutiques meubles, Boutiques vintage, France | 17 avril 2012

0 commentaires



Publication du 04/2012

C'est LA nouvelle adresse à ne pas louper ! Optique Durable, c'est une sorte de friperie dédiée aux lunettes, une brocante spéciale binocles. Située à Paris près de Bastille, Optique Durable est un nouvel espace dédié aux lunettes vintage qui vient d'ouvrir ses portes. Alors que le vintage fait, des podiums à la rue, des nouveaux adeptes, la folie du rétro s'invite sur les lunettes de vue et les lunettes de soleil dans un nouveau temple parisien.

David Benhaim, opticien et passionné, est à l'origine du projet et le créateur d'Optique Durable. Dans sa boutique, il propose une collection de plus de 2000 lunettes vintage datant des années 40 à 90. Parmi tous les modèles, vous retrouvez des marques cultes mais aussi des petites marques à petits prix. Sachez, Mesdames, que tous les modèles sont des originaux chinés au fil des années.

L'Optique Durable crèche au 2 rue Amelot dans le 11ème arrondissement. La boutique propose un univers complètement vintage et durable. Du mobilier à la décoration en passant par l'éclairage, l'ensemble s'imprègne de l'esprit récup', du style brocante, de l'ambiance rétro.

L'Optique Durable, c'est lumineux et accueillant. C'est un espace atelier dans lequel un opticien-artisan travaille sous les yeux de ses clients. C'est aussi un lieu confortable pour l'examen de la vue.

Craquez-vous pour les lunettes « papillon » des années 50 ou les lunettes « oversize » des années 70 ? Pour choisir, découvrez l'univers rétro d'Optique Durable...

Pour plus d'infos: www.optiquedurable.fr

20PH Paris
 Bienvenue sur le blog du 20 Prieuré Hotel
 Hotel design chic et sympa dans le Marais, Paris, France.



Cet été, jouez les pin-up!



By 20PH | avr 27th, 2012 | 20PH Friends |

Envie de jouer les pin up cet été sur la plage? Direction la toute nouvelle boutique de lunettes vintage, L'Optique durable, à Bastille. Ici, David Benhaim, opticien passionné, a chiné des modèles des années 40 à 90, en série unique ou limitée, de production essentiellement française. A vous les lunettes papillon pour ressembler aux héroïnes hollywoodiennes des années 50, ou les modèles oversize des seventies. En prime, les montures peuvent être adaptées en lunettes de vue ou en solaires. A vous la dolce vita, le style en plus!

Ouvert du mardi au samedi de 10h30 à 13h et de 14h30 à 19h.



L'Optique Durable
 2, rue Amelot
 75011 Paris
 France

Publication
 du 04/2012

od

www.stylepapers.com

stylepapers

home buzz mode coach style bu

Un jour, une obsession : les lunettes Michèle Lamy d'Optique Durable

Posté le 20 avril 2012 par Stella-Tshika

On craque pour cette paire vintage chiné chez Optique Durable, le concept store de la lunette vintage.

Pourquoi ? Certainement à cause de ses lignes graphiques et d'un design fantasque qu'on se saurait trouver n'importe où ailleurs.

Le prix ? À voir sur place.



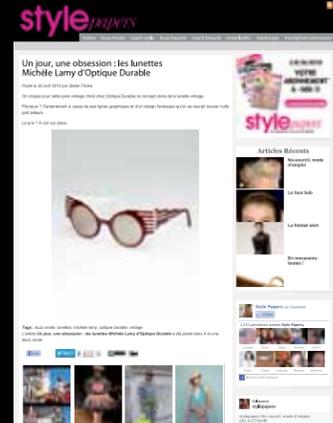
Tags : buzz mode, lunettes, michèle lamy, optique durable, vintage

L'article Un jour, une obsession : les lunettes Michèle Lamy d'Optique Durable

Buzz mode

Like Tweet 0 +1 0 share

Publication du 04/2012



Publication web

www.jmodeuse.blogspot.com

JMODEUSE L'EVENEMENT MODE DE L'ANNEE!

JMODEUSE L'EVENEMENT MODE DE L'ANNEE!



Publication du 04/2012



Lorenzo DE PARIS

Mode Déco-design Beauté Architecture Forme Moteurs Pour Elles
Food Jeux Vidéo Humour Culture

27 AVR 2012 Sélection solaires N°1
COLOR ME SOFTLY

Modèle vintage L.A. Eyeworks de 1980 chez L'Optique Durable. 195 €

Out, il pleut. Et alors ? Cela ne va bien évidemment pas durer. Il est temps de s'inquiéter du choix de votre monture pour la belle saison. Premières propositions placées sous le signe de la couleur, tout en subtilité.

Laurent Popot

J'aime Lorenzo De Paris et 9 autres personnes aiment ça.

Tags : été, lunettes, Solaires, Soleil

Ajouter un commentaire...

Publier sur Facebook Publier en tant que Emmanuelle Nestlé (Ce n'est pas vous ?) Commenter

Widget social Facebook

Défilés de Paris : les critiques
COLLECTIONS AUTOMNE-HIVER 2012-2013

Défilés de Milan : les critiques
COLLECTIONS AUTOMNE-HIVER 2012-2013

Nos 3 mannequins préférés
COLLECTIONS AUTOMNE-HIVER 2012-2013

Publication du 04/2012

PARIS HÉRI

GAGNEZ UNE PISCINE DE RÊVE ! Cliquez ici pour participer au concours ! IBIZA

STYLE SORTIES VOYAGES PLAISIRS ESPRIT MUSIQUE

Optique Durable & Vintage
Tags : 11ème, david benhaim, lunettes, lunettes vintage, mode, opticien, optique durable, paris, Style

Par BB, - le 4 avril 2012

Optique Durable & Vintage
Tags : 11ème, david benhaim, lunettes, lunettes vintage, mode, opticien, optique durable, paris, Style

Par BB, - le 4 avril 2012

Ouvert depuis quelques semaines, Optique Durable est la nouvelle adresse dédiée aux lunettes vintage. L'histoire d'un homme passionné et raffiné...

Lunettes noires pour nuits blanches. Après avoir travaillé pour une grande enseigne et dirigé plusieurs magasins franchisés de Paris et sa région, cet opticien diplômé d'Etat souhaite désormais privilégier l'aspect artisanal de son métier. C'est à quelques pas de la Bastille que David Benhaim a donc choisi d'installer sa boutique Optique Durable. La nouvelle Mecque pour les amateurs de lunettes vintage authentiques et élégantes. Pendant des années, David Benhaim a chiné dans des anciennes fabriques françaises pour dénicher des modèles rares et des pièces uniques !

Résultat, Optique Durable compte plus de 2000 lunettes vintage neuves ; des marques cultes aux petites marques, vous aurez l'embarras du choix. Les collectionneurs apprécieront les modèles mythiques comme les lunettes "papillon" très en vogue dans les années 50 ou les lunettes "oversize" des années 70... N'hésitez pas à franchir la porte de cette boutique aux allures de pied-à-terre de dandy ! Un bel espace cosy qui s'ouvre sur l'espace atelier où vous pourrez admirer le savoir-faire de David Benhaim. La boutique proposera bientôt des services personnalisés comme la coloration des verres à la demande et au goût des clients, la personnalisation des montures...

Adresse : 2, rue Amelot, Paris 11ème

Site : www.optiquedurable.fr

TAGS
electro set album piscine album déesse piscine piscine piscine piscine
11ème
boutique chaise club Culture concert créateur culture
design exposition gastronomie Gourmet hôtel High Tech
lunette les livres lesse mode Musique paris
photographie Plaines restaurant soirée Sorties
Style week-end

Publication du 04/2012

Fred is Blog

1 2 3 4 5 6 7 8 9 suivant fin

La petite boutique.....OPTIQUE DURABLE



David Benhaim annonce la couleur " Je ne veux plus consommer", c' est ce qui m'a incité à ouvrir ce magasin : " Je suis un opticien qui propose des lunettes vintage, de fabrication presque toujours Française. " "Il y a une demande, on sent un mouvement.." continue David pendant que j'admire dans ses vitrines elles aussi vintage et chinées, des paires des années 50, 60, 70, 80 et plus, des montures à tomber! (plus de 2000 paires en stock). David en avait marre de vendre à tour de bras des lunettes de grandes marques fabriquées en Chine à bas prix et revendu au prix fort en occident, donc il est parti faire un tour dans le Jura première patrie de la lunette, pour y racheter les stocks des entreprises obligées de fermer à cause de la mondialisation. Il en rapporte des stocks entiers et ouvre sa boutique. David ne veut plus vendre simplement des lunettes, il veut conseiller sa clientèle et revenir à son métier d'artisan : il peut redonner vie à votre vieille paire de lunettes préférées! et ce miracle s'opère dans son atelier boutique, sur des machines, elles aussi récupérées chez de vieux opticiens, amoureux comme lui du travail bien fait.

Présentation

Le Blog de Frédérique Veysset.

Un blog!! pour m'amuser et vous faire partager mes envies, mes coups de cœur, mes photos aussi!! Un blog sur lequel je publierai mes choix photos parfois différents des choix des rédactions!! Un blog auquel participeront mes amis acteurs, actrices, journalistes, mannequins, rédactrices de modes, stylistes, maquilleuses...

Contact
Besammander ce Blog

Lien de la Boutique



DROITS D'UTILISATION

Les textes et les photos parus sur ce blog m'appartiennent, sont soumis à des droits d'auteur et ne peuvent être utilisés sans mon autorisation.

Calendrier

Mars 2012						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Follow this blog with



Publication web



La même paire de lunettes rejeunie et restaurée par David Benhaim devant moi. Les verres ont été découpé et monté sous mes yeux ébahis!



La partie atelier, d' Optique durable, décorée avec des plaques de métal qui servaient à fabriquer les montures en acier.

Le choix de monture est immense, on peut s'amuser à se faire la tête de Jackie O dans les années 70, ou d'Isabelle A dans les années 80! Les prix sont doux, vintage oblige...Il a même déniché des stocks de Ray Ban sublimes...mais David n'arrive pas à s'en séparer ! Elles sont trop belles!





Clothe To Me

Ce qui reste de la mode quand on a tout oublié

■ Dans le rétro, la vision est bonne !

Lunettes vintage / ooooh voilà une adresse que je partage d'office avec vous car une boutique comme ça faut pas la rater et quand on est myope, on peut la louper en passant à plus de 5 mètres ! Et moi il faut que j'aille y faire un tour, ma vue me joue des tours :-)



Même en étant pas tombée petite dans la boîte à chaussures Louboutin de sa mère, il est pas trop difficile de voir que le rétro et la personnalisation sont les deux mamelle de la mode depuis un moment... pour on ne sait combien de temps encore mais ça c'est une autre histoire !

Même à peine myope Louvero, TU DOIS mettre des lunettes devant TON ECRAN !!! L'écran assèche l'oeil, les lentilles sont PAS ASSEZ hydrophiles face à l'écran, OUBLIES les ! Brrrrrrrr... je déteste les lunettes !!! Alors avoir des lunettes "vintage d'origine", c'est une bonne optique pour me faire passer l'amertume. Ben oui, autant me mettre en mode rétro pour mieux voir, hahaha !

Direction l'Optique Durable, la nouvelle adresse parisienne dédiée aux lunettes vintage qui se trouve 2 rue Amelot à Paris 11e près de Bastille. Ce sont des centaines de paires de marques cultes ou pas, jamais portées et adaptables en lunettes de vue ou solaires !!! Des petites séries bien sûr, des pièces rares aussi.



Publication du 03/2012

Publication web

Un petit parfum d'ancien, of course dans la déco (le mobilier vient d'un ancien opticien, des outils et des livres anciens...) - sinon ce serait pas cohérent :-)- et un petit retour au service artisanal de qualité puisque les verres sont taillés sur place dans l'atelier et ce sont des verres de production française (on se lève toutes pour la lutte anti-délocalisation !!!), venus d'une petite entreprise située dans l'est de la France.

Et l'atelier est équipé pour réparer les montures abîmées.



Bon ma prochaine paire elle pourrait bien venir de là... J'ai trouvé ces montures sur le site. Des options archi différentes mais que je vais aller essayer cette fois :-)

Les échos alors ? Elles sont jolies ! un bon mix entre féminin chic et sobriété pas frigidique, à voir si pas trop large pour moi. Marque : Vuillef Vega Années 1970

Les red d'iques ! Délicates, ça ferait sourire mon écran pâle mais plutôt en arrière... so papa ! Marque : Robert de la Roche Années 1970



Les montures sobres ? Plus rétro mais style mais le rond me va bien... Créateur : Richard Lemy Circa années 1950

Et il y en a des très chouettes que je vais bien sûr en visiter encore mais qui pourraient bien devenir introuvables en voyant toutes de par ! Mes 3 préférées.



J'ai fait un lien... merci ! :-)

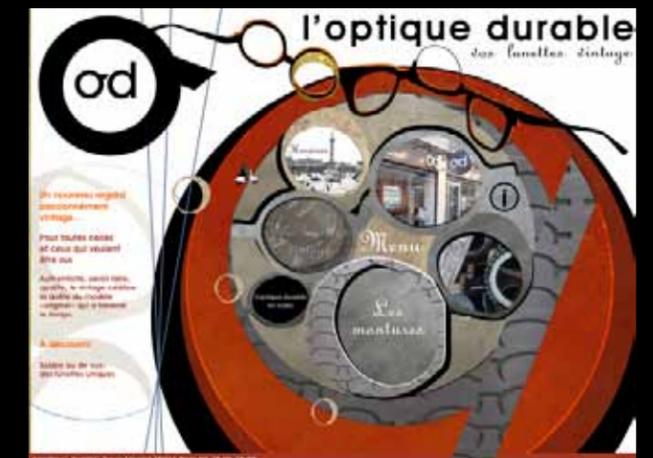


l'optique durable

vos lunettes vintage

L'optique durable
David Benahim
2 rue Amelot
75011 PARIS
01 48 06 38 50

www.optiquedurable.fr



Contact presse :
Melting Com
Emmanuelle Nestile
06 52 32 35 35
emmanuelle.nestile@meltingcom.fr
www.meltingcom.fr

Graphisme :
GRAPHEOL
Nathalie Nayrand
06 43 86 89 68
contact@grapheol.com
www.grapheol.com

Edition du 01/2013
imprimé par Blurb

od



Une boutique parisienne entièrement dédiée aux lunettes vintage